

Envoyé en préfecture le 10/03/2026

Reçu en préfecture le 10/03/2026

Publié le

ID : 035-213500663-20260302-DEL22_2026-DE

Annexes

Projet d'établissement
de la Médiathèque municipale
de Chartres-de-Bretagne

1-Synthèse des données statistiques Chartres de Bretagne,
2023 – AUDIAR

2-Convention de lecture publique 2023-2028 : nouveaux
objectifs

3-Résultats de l'enquête menée en 2023 auprès des usagers et
non-usagers de la Médiathèque

3bis_Synthèse des résultats diffusés auprès des usagers-
enquête menée en 2023 auprès des usagers de la
Médiathèque

4- Synthèse de l'Atelier 2 animé par la MDIV avec l'équipe de
Chartres de Bretagne – 24 juin 2024

5_Synthèse des entretiens menés en 2024 auprès des
partenaires de la Médiathèque

6_Résultats de l'enquête menée en 2024 auprès des
bénévoles de la Médiathèque

7_Panorama de l'action culturelle à la Médiathèque de
Chartres-de-Bretagne

Annexes

Chartres de Bretagne

Synthèse des données statistiques 2020 - AUDIAR

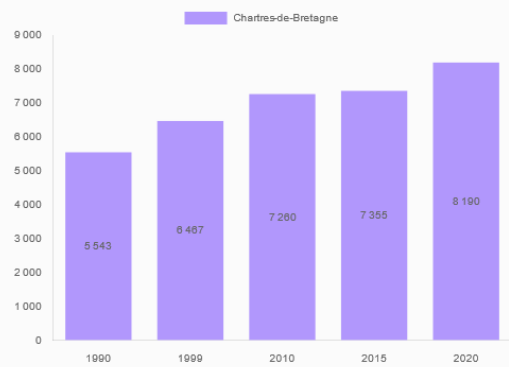
1.1 Évolution de la population

8 190
Population en 2020

2,2 %
Taux d'évolution par an sur la
période 2015-2020

167
Gain d'habitants par an sur la
période 2015-2020

Évolution de la population

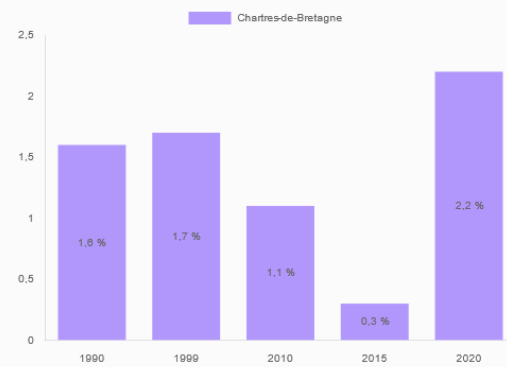


Insee



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Taux d'évolution annuel moyen



Insee



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar



22 960 €

Revenu disponible médian par UC en 2019



63 %

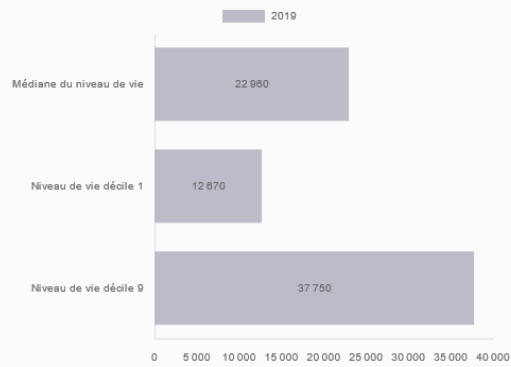
Part des ménages fiscaux imposés en 2019



11 %

Taux de pauvreté au seuil de 60 % en 2019

Revenus disponibles par UC

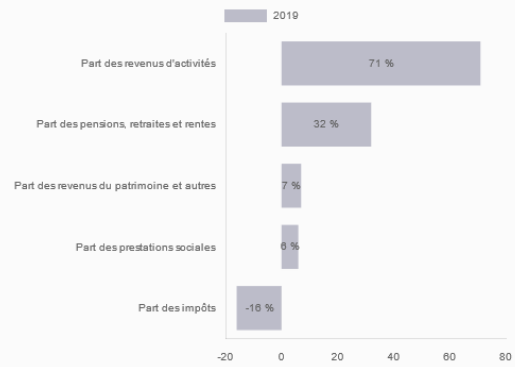


Insee, FiLoSoFi



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Origine des revenus disponibles par UC

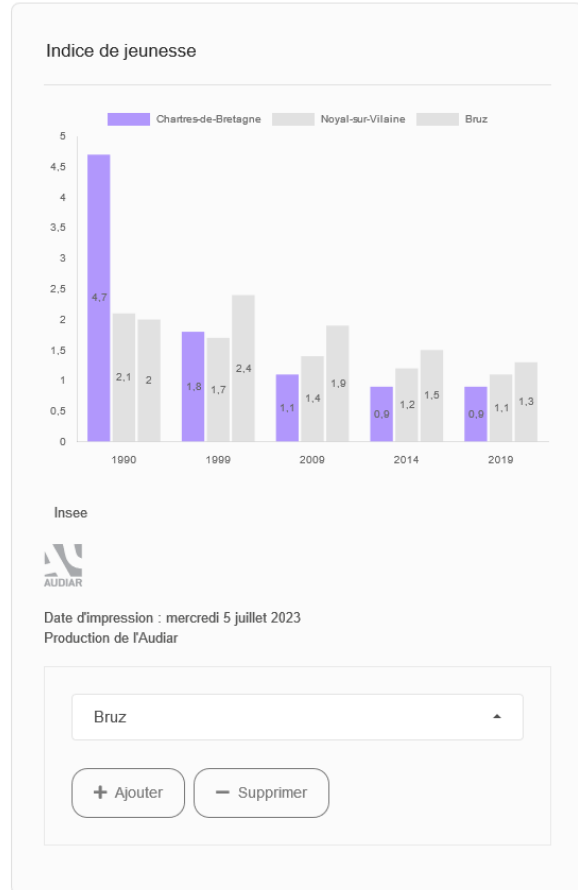
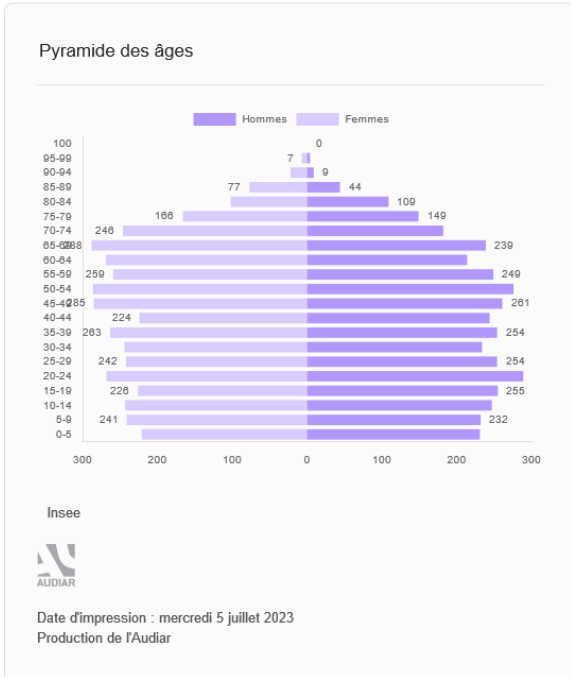


Insee, FiLoSoFi



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

1.3 Âge de la population





793

Nombre d'élèves du premier degré en 2021



0 %

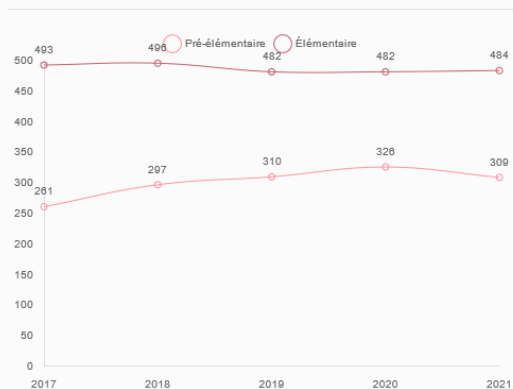
Évolution du nombre d'élèves sur la période 2018-2021



En cours

Nombre d'élèves du second degré résidant dans la commune

Évolution des effectifs

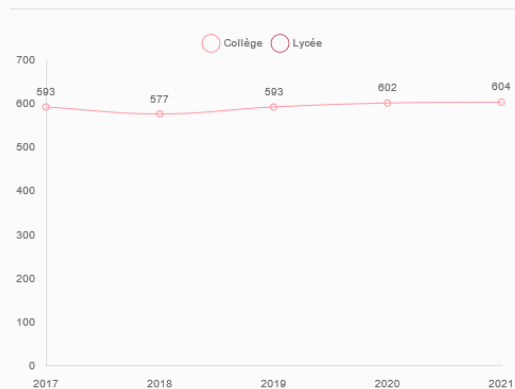


Académie de Rennes



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Évolution des effectifs du second degré



Académie de Rennes



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

📌 Données à mettre à jour en fonction du lieu de résidence des élèves dès qu'elles seront disponibles (en attendant il s'agit du lieu d'étude).



553

Nombre d'établissements en 2020



16,8 %

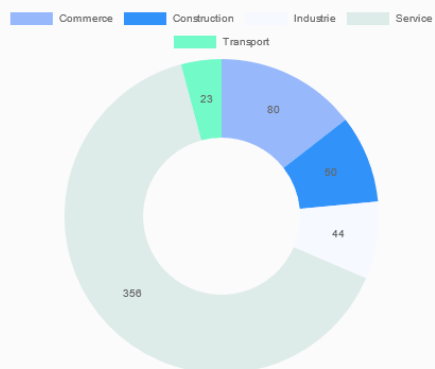
Taux de création d'établissements en 2021



1 040 m²

Surface des locaux d'activité autorisés en moyenne au cours des 5 dernières années

Répartition des établissements selon le secteur

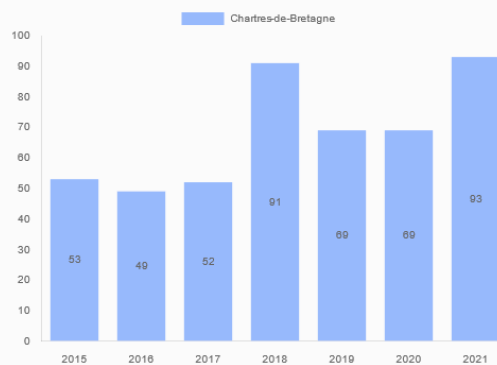


Insee, répertoire des entreprises et des établissements (REE)



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Évolution de la création d'établissements



Insee, répertoire des entreprises et des établissements (REE)



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

2.1 Parc de logements



4 226

Nombre total de logements



57,1 %

Part des propriétaires occupants

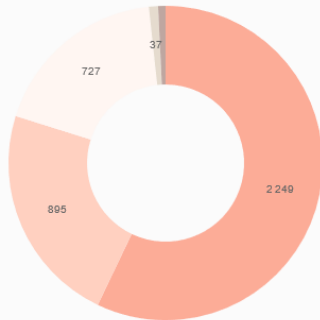


50,7 %

Part des maisons individuelles

Statut d'occupation du parc de logements

Propriétaire Locataire non HLM Locataire HLM
Locataire logement meublé ou hôtel Logé gratuitement

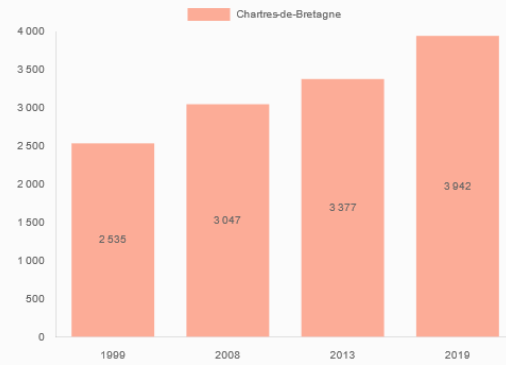


Insee



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Évolution du nombre de résidences principales



Insee



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

1.2 Solde naturel



167

Gain d'habitants par an sur la période 2015-2020



34

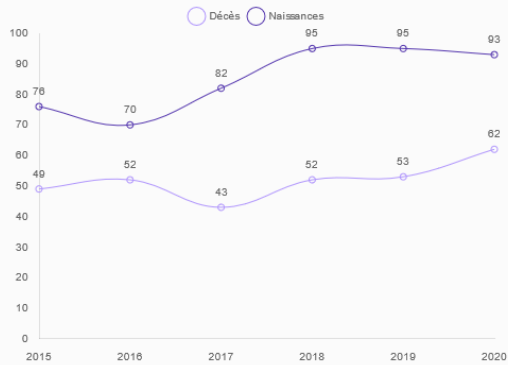
Liés au solde naturel



133

Liés au solde migratoire

Naissances et décès domiciliés

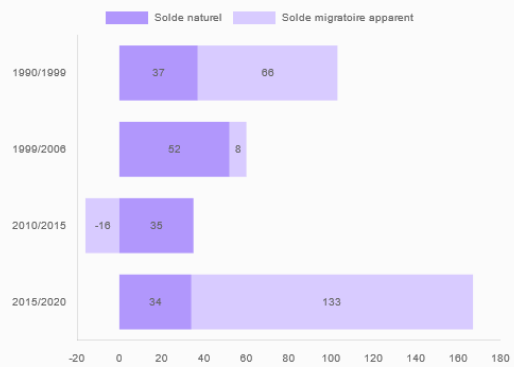


Insee, état civil



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Évolution de la population annuelle moyenne



Insee, état civil



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

1.4 Ménages



3 951

Nombre de ménages en 2019



2,1

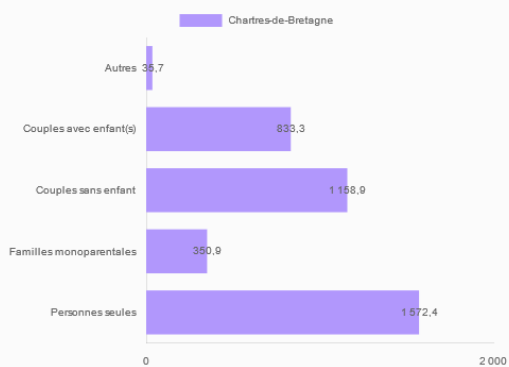
Taille moyenne des ménages en 2019



39,8 %

Part des personnes seules en 2019

Évolution des ménages



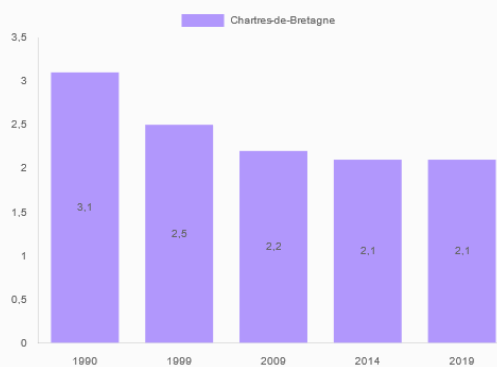
Insee



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023

Production de l'Audiar

Taille moyenne des ménages



Insee



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023

Production de l'Audiar

2.2 Marché de l'habitat



102

Nombre de logements neufs commencés en moyenne au cours des 4 dernières années



En cours

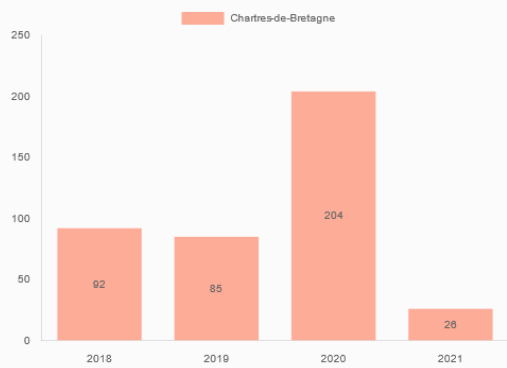
Nombre de transactions du marché des terrains à bâtir individuels



132

Nombre de logements d'occasion vendus en moyenne au cours des 4 dernières années

Évolution du nombre de logements neufs commencés

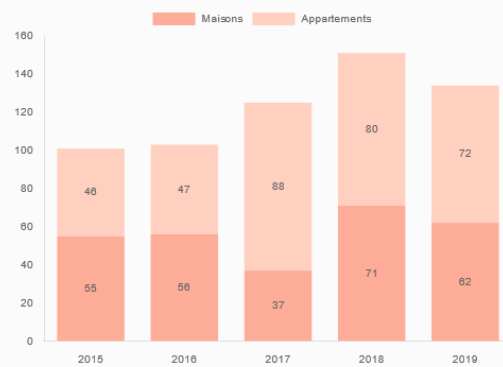


Sit@adel2, Audiar



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Évolution du nombre de logements d'occasion vendus par type



Demande de valeurs foncières (DVF), traitements Audiar



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar



5 939

Nombre d'emplois au lieu de travail en 2018



-4,4 %

Évolution du nombre d'emplois au lieu de travail sur la période 2013-2018

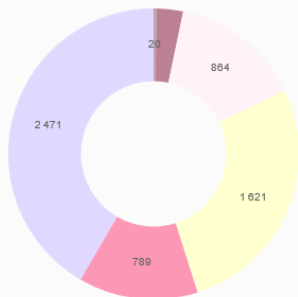


539

Actifs résidant dans la commune qui travaillent dans la commune

Emplois par catégorie socioprofessionnelle

Agriculteurs exploitants Artisans, commerçants, chefs d'entreprise
Cadres et professions intellectuelles supérieures Professions intermédiaires
Employés Ouvriers



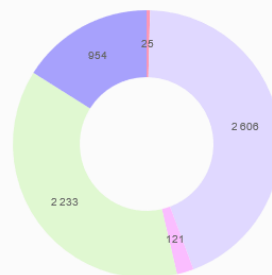
Insee



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Emplois par secteur d'activité

Agriculture, sylviculture et pêche
Industrie manufacturière, industries extractives et autres Construction
Commerce, transports et services divers
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale



Insee



Date d'impression : mercredi 5 juillet 2023
Production de l'Audiar

Envoyé en préfecture le 10/03/2026
Reçu en préfecture le 10/03/2026
Publié le
ID : 035-213500663-20260302-DEL22_2026-DE



Convention Lecture publique 2023 - 2028

Rennes métropole et le Département

 **RENNES**
Ville et Métropole

Département d'Ille-et-Vilaine

Convention lecture publique 2023 - 2028

- Un schéma départemental de développement de la lecture publique adopté par l'Assemblée départementale en juin 2023 avec 3 enjeux :
 - mieux intégrer le développement durable dans les pratiques professionnelles
 - poursuivre l'accompagnement du développement du rôle social et éducatif des bibliothèques
 - consolider la structuration des réseaux

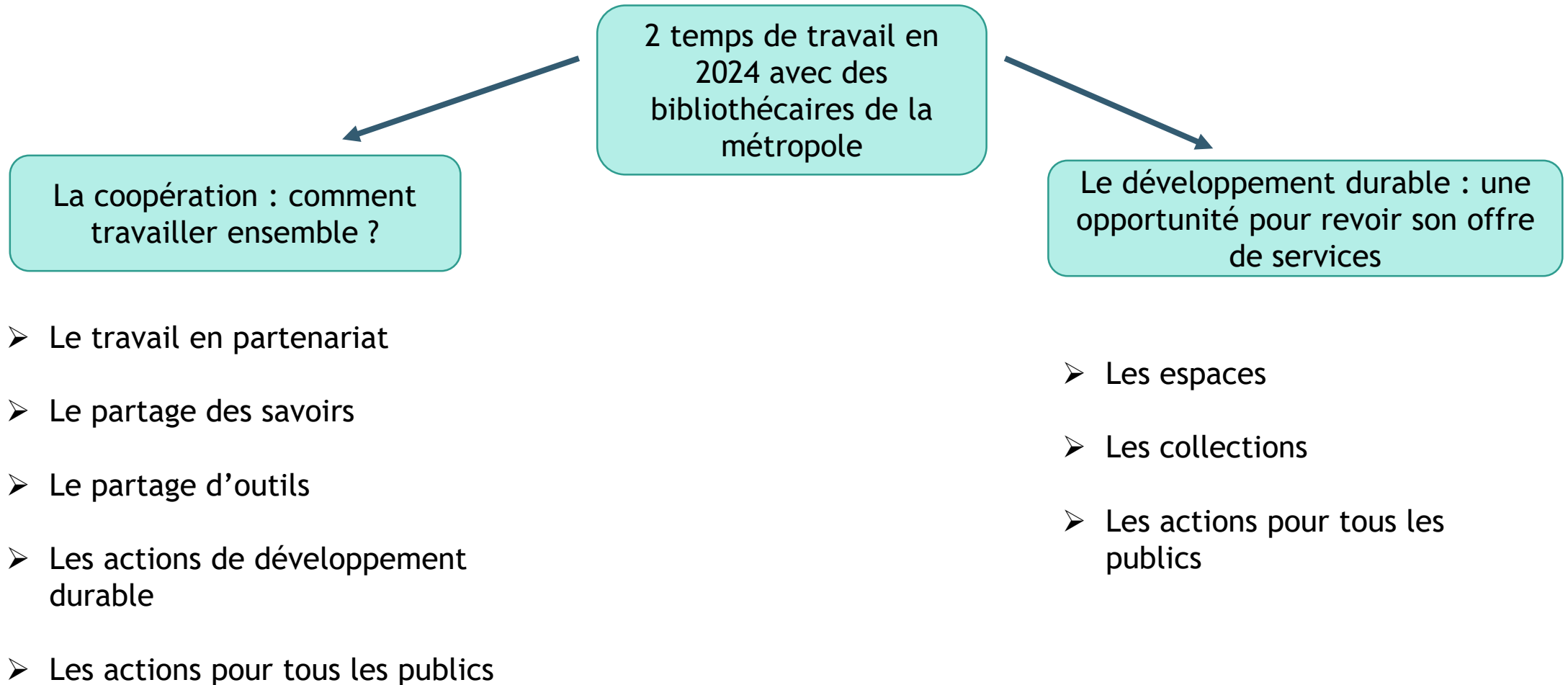
- Une précédente convention 2019 - 2022

- Un bilan du précédent schéma et des conventions



Vers de nouveaux accords de partenariat

Co-construction d'objectifs communs à partir des enjeux de développement de la lecture publique des collectivités



Coopération sur le territoire

Objectif 1

Mettre en place un nouveau site
Web commun de lecture publique

- Déploiement d'une nouvelle version d'un site Web commun
- Possibilité de partager un SIGB commun entre plusieurs bibliothèques
- Temps de travail dédié des agents pour contribuer au projet
- Formation des équipes

Objectif 2

Travailler en partenariat

- Diagnostic de lecture publique et des bibliothèques et rapport statistique Néoscrib
- Charte concertée de lecture publique
- Temps de travail dédié des agents pour contribuer au projet
- Mutualisation d'outils d'animation
- Rencontres et échanges entre bibliothèques
- Coordination du réseau du Syrenor et maintien de la navette
- Accès aux documents et outils d'animation de la Médiathèque départementale

Développement durable

Objectif 3

Organiser la gestion des collections de manière raisonnée et écoresponsable

- Formation sur l'équipement durable et la réparation de documents
- Création d'une instance autour du développement durable
- Acquisition et équipement raisonnés
- Partage d'outils de mise en œuvre de gestion des collections
- Évolution des pratiques

Objectif 4

Organiser la gestion des espaces et des bâtiments en termes de développement durable

- Identification de la marge de manœuvre de transition sur les espaces et les bâtiments
- Optimisation de la consommation énergétique des bâtiments
- Aménagement des espaces pour le confort du public
- Utilisation de matériel de réemploi
- Partage de bonnes pratiques

Objectif 5

Mettre en place des actions pour les publics autour du développement durable

- Actions de sensibilisation du public autour des enjeux du développement durable
- Partage de ressources produites autour du développement durable
- Valorisation des actions de sensibilisation et conseil sur de nouveaux services

Valorisation des langues de Bretagne

Objectif 6

Promouvoir et valoriser les langues de Bretagne

- Affirmation de la reconnaissance, de la conservation et de la valorisation des langues de Bretagne
- Réalisation d'un diagnostic des fonds des bibliothèques en langues bretonnes et gallèses
- Contribution des bibliothèques au diagnostic de leurs collections
- Formations dans le plan de formation de la Médiathèque départementale

Calendrier de validation de la convention

- ➔ À partir de début juillet : validation de la convention dans les instances de décision de chaque commune
- ➔ Une fois la convention validée, communiquer à la Médiathèque départementale la date de la délibération
- ➔ Septembre - Octobre : signature de la convention



CHARTRES-DE-BRETAGNE

LA MÉDIATHÈQUE DE DEMAIN

RÉSULTATS DES ENQUÊTES

Dans le cadre des réflexions autour du prochain projet d'établissement de la médiathèque, et en vue de recueillir les impressions des usager.e.s et non usager.e.s, deux enquêtes ont été menées à l'automne 2023 : « *Vous êtes déjà venu.es à la médiathèque de Chartres-de-Bretagne* » et « *Vous n'êtes jamais venu.es à la médiathèque de Chartres-de-Bretagne* ». Elles ont été diffusées par différentes voies : dépôt dans des lieux de vie de la commune, auprès de certains partenaires, via des sites Internet et une newsletter dédiée, à l'occasion d'opérations d'aller-vers sur le marché...

L'enquête « *Vous êtes déjà venu.es à la médiathèque de Chartres-de-Bretagne* » a recueilli **208 réponses (soit 2,5 % de la population chartraine et 18,9 % des usager.e.s de la médiathèque)**.

Le nombre de réponses et la diversité des usager.e.s participants confirme le caractère exploitable et l'intérêt du panel final des personnes interrogées.

L'enquête « *Vous n'êtes jamais venu.es à la médiathèque de Chartres-de-Bretagne* » a recueilli **54 réponses (soit 0,7 % de la population chartraine)**. Le nombre insuffisant de réponses ne permet pas de composer un panel assez représentatif et varié. L'exploitation des réponses est ainsi limitée mais certains éléments restent intéressants à analyser.

Sommaire

Pages 2-3

Vous n'êtes jamais venu.es à la médiathèque de Chartres-de-Bretagne

Pages 4- 11

Vous êtes déjà venu.es à la médiathèque de Chartres-de-Bretagne



Médiathèque – Centre culturel Pôle Sud

1 rue de la Conterie / 35131 Chartres-de-Bretagne / 02 99 77 13 22
mediatheque@ville-chartresdebretagne.fr / www.chartresdebretagne.fr

CHARTRES
DE BRETAGNE
PÔLE
SUD



CHARTRES
DE BRETAGNE

ENQUÊTE

VOUS N'ÊTES JAMAIS VENU.ES À LA MÉDIATHÈQUE DE CHARTRES-DE-BRETAGNE

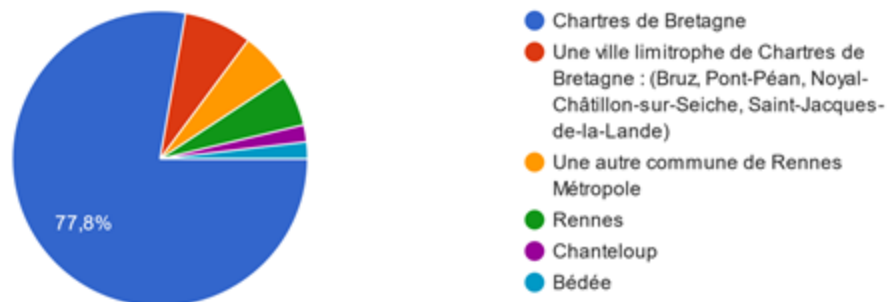
SYNTHÈSE DES RÉSULTATS EXPLOITABLES

Les participants à l'enquête se répartissent de la manière suivante :

- > 40 % ont entre 25 et 39 ans
- > 31 % entre 40 et 64 ans
- > 18 % entre 65 et 74 ans
- > 7 % plus de 75 ans

Les participants sont 77 % à habiter à Chartres-de-Bretagne.

Votre lieu d'habitation
54 réponses



≈ 53 % connaissent le centre culturel Pôle Sud

≈ 46 % ne le connaissent pas

Les participants au questionnaire ont connaissance des activités de la médiathèque **grâce à l'école, la crèche ou au centre de loisirs (27 %)**, grâce au Chartrain ou au Chartres Hebdo (25 %) et grâce au bouche-à-oreille.

Dans une moindre mesure, ils ou elles connaissent la médiathèque car ils ou elles fréquentent d'autres bibliothèques (13 %) ou à l'occasion d'une manifestation au Pôle Sud (hors médiathèque) (11 %), consultent le site Internet et la page Facebook de la médiathèque (1 %), le site Internet de la ville de Chartres-de-Bretagne (11 %), la newsletter du Pôle Sud (3 %), la plaquette annuelle de la médiathèque (3 %) ou l'affichage et/ou flyers en ville (3 %), la presse locale (1 %), ou par hasard (3 %). Enfin, 13% n'en ont jamais entendu parler.

ENQUÊTE

VOUS ÊTES DÉJÀ VENU.ES À LA MÉDIATHÈQUE DE CHARTRES-DE-BRETAGNE

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

LES PARTICIPANTS

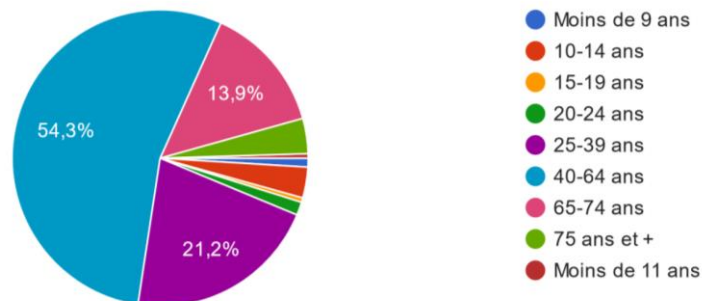
94 % des personnes qui ont répondu habitent Chartres-de-Bretagne

≈ **54 % ont entre 40 et 64 ans**

≈ 21 % ont entre 25 et 39 ans

≈ 13 % ont entre 65 et 74 ans

Votre âge
208 réponses



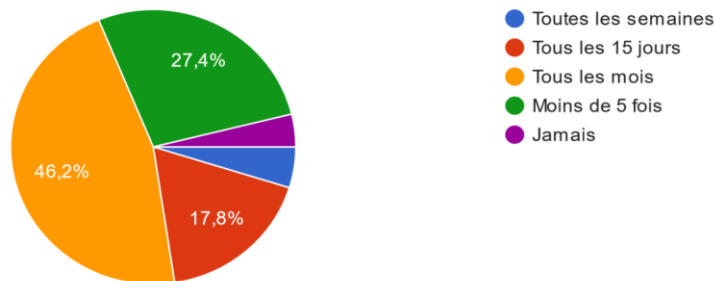
LA VISITE DE LA MÉDIATHÈQUE

LA FRÉQUENTATION

Entre l'automne 2022 et l'automne 2023 :

- ≈ 46 % des personnes ayant répondu au questionnaire sont venues chaque mois
- ≈ 27 % sont venues moins de 5 fois
- ≈ 17 % sont venues tous les 15 jours
- ≈ 4 % sont venues s toutes les semaines
- ≈ 3 % ne sont jamais venues

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes venus à la médiathèque :
 208 réponses



LES CRÊNEAUX ET RYTHMES D'OUVERTURE

Les horaires annuels et estivaux ainsi que les fermetures durant les congés d'hiver et d'été, conviennent aux usage.r.es ayant répondu. Le **samedi** et le **mercredi** sont les deux journées phares, plébiscitées par le public et ce sur une **large plage horaire de 10h à 18h30 (hors 12h30-14h)**.

Certaines plages horaires comme le temps du midi, les matinées en semaine (hors mercredi et samedi) ne sont pas attendues par les usage.r.es.

Détails des réponses par ordre décroissant de réponses favorables :

Jour	horaire	convient à...	Jour	horaire	convient à...	Jour	horaire	convient à...
Sam	10h - 12h30	61 %	Lun	16h - 18h30	23,1%	Jeu	18h30 - 19h	13,5%
Sam	14h - 16h	57.7 %	Dim	10h - 12h30	22,1%	Lun	18h30 - 19h	13,0%
Sam	16h - 18h30	55.8 %	Sam	18h30 - 19h	20,7%	Dim	12h30 - 14h	12,5%
Mer	16h - 18h30	45.7 %	Dim	14h - 16h	20,2%	Dim	18h30 - 19h	12,5%
Mer	14h - 16h	42.3 %	Dim	16h - 18h30	20,2%	Ven	10h - 12h30	12,0%
Ven	16h - 18h30	36 %	Mer	18h30 - 19h	17,8%	Lun	10h - 12h30	10,1%
Sam	12h30 - 14h	34.6 %	Mar	14h - 16h	16,3%	Mar	10h - 12h30	9,6%
Mer	10h - 12h30	28.8 %	Jeu	14h - 16h	15,9%	Jeu	10h - 12h30	9,6%
Mar	16h - 18h30	25.5 %	Ven	18h30 - 19h	15,4%	Ven	12h30 - 14h	8,2%
Ven	14h - 16h	24.5 %	Mar	18h30 - 19h	13,9%	Jeu	12h30 - 14h	6,3%
Jeu	16h - 18h30	24 %	Mer	12h30 - 14h	13,9%	Lun	12h30 - 14h	4,8%
			Lun	14h - 16h	13,5%	Mar	12h30 - 14h	4,3%

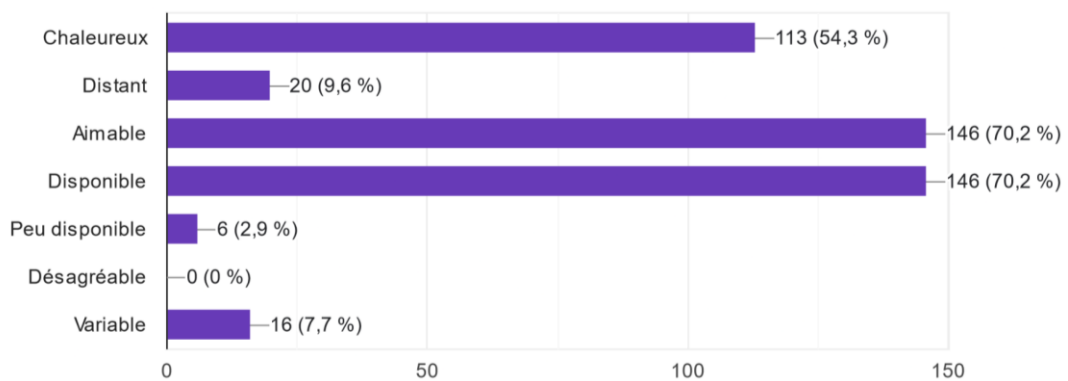
L'ACCUEIL ET L'AMBIANCE

Pour les personnes ayant répondu au questionnaire, les principaux motifs de venues sont :

- ≈ 85 % pour emprunter des documents
- ≈ 42 % pour consulter sur place des revues et/ou livres
- ≈ 33 % pour visiter une exposition
- ≈ 26 % pour participer à une animation
- ≈ 11 % pour obtenir des conseils et renseignements

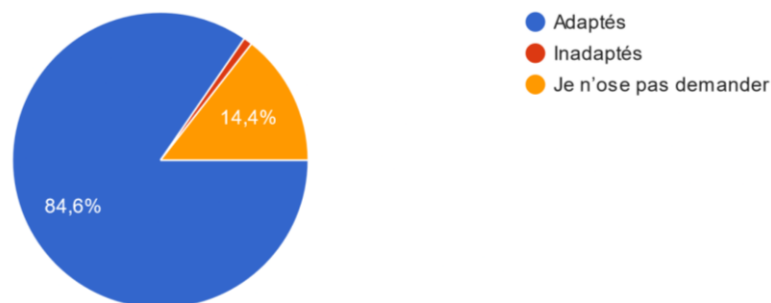
L'accueil du personnel est : [Plusieurs choix possibles]

208 réponses



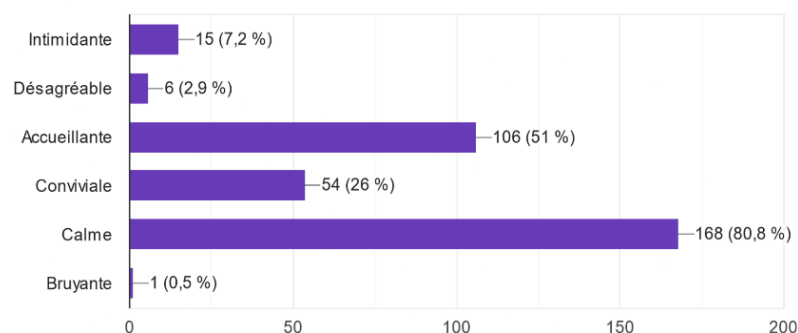
Les conseils des bibliothécaires vous semblent :

208 réponses



Vous trouvez l'ambiance de la médiathèque : [Plusieurs choix possibles]

208 réponses



Les usager.e.s ayant répondu au questionnaire apprécient avoir des conseils de qualité et des sourires de la part des bibliothécaires.

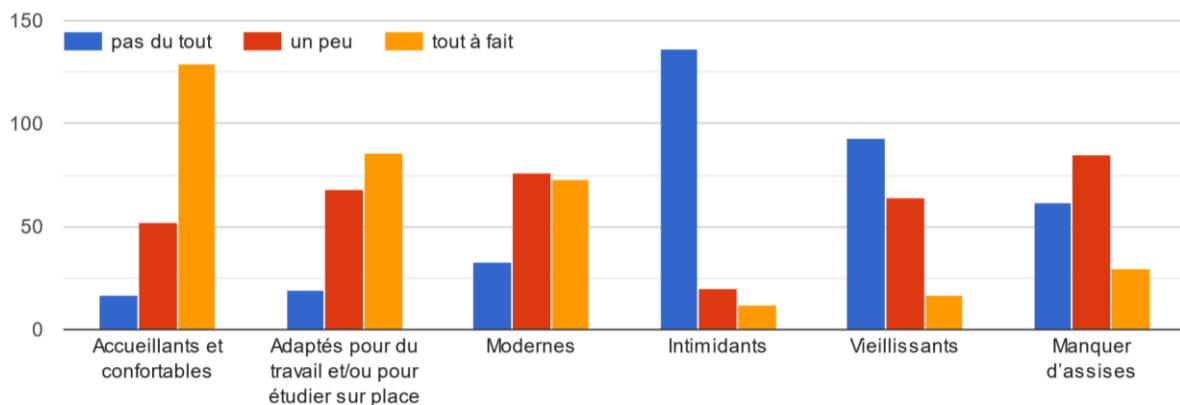
ACCUEIL : SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION OU DE CHANGEMENT

Les suggestions d'amélioration /changement en matière d'accueil et d'ambiance portent sur :

- > **L'ambiance générale de la médiathèque** : plus chaleureuse, hospitalière et conviviale...
- > **La qualité d'accueil de la part du personnel** : davantage de présence humaine et de communication interpersonnelle spontanée dans l'ensemble de la structure.
- > **L'aménagement des espaces** : plus de fonctionnalisme, de signalétique, d'assises adaptées aux différents types d'usage.r.es (personnes âgées, jeunes enfants, adolescents...) favorisant la consultation sur place.

L'AMÉNAGEMENT DE LA MÉDIATHÈQUE

Dans la médiathèque, les espaces vous semblent :



Pour les usage.r.es ayant répondu au questionnaire, les espaces semblent accueillants et confortables, relativement adaptés pour le travail mais manquent de modernité et d'assises. Les réponses mettent en avant la nécessité d'améliorer l'hospitalité et le confort des lieux en offrant des espaces appropriés à différents types d'usages (travail, flânerie, consultation sur place, emprunt).

Leurs suggestions d'amélioration ou de changement concernant l'aménagement de la médiathèque, portent sur :

- > **Les espaces jeunesse** : augmentation des assises et création d'une ambiance « cocooning » (cabane, coin lectures en famille, espaces et mobiliers appropriables par les enfants...)
- > **Les espaces de l'étage** (espace fiction/littérature adultes et ados notamment)
- > **Signalétique** (suggestions de lecture, nouveautés et coups de cœur)
- > **L'aménagement des espaces** (organisation des étagères, des assises, des espaces de travail isolés)
- > **L'augmentation de la convivialité**

L'OFFRE DE LA MÉDIATHÈQUE

LES COLLECTIONS

Concernant les collections proposées à la médiathèque, les usage.r.es ayant participé au questionnaire trouvent que :

- > **L'état des documents est satisfaisant (93 %)**
- > **Les nouveautés sont identifiables (79 %)**
- > **Les coups de cœur sont identifiables (72 %)**
- > Les coups de cœur/ tables thématiques orientent leur choix (52 %)
- > Le nombre de nouveautés proposé est suffisant (46 %)

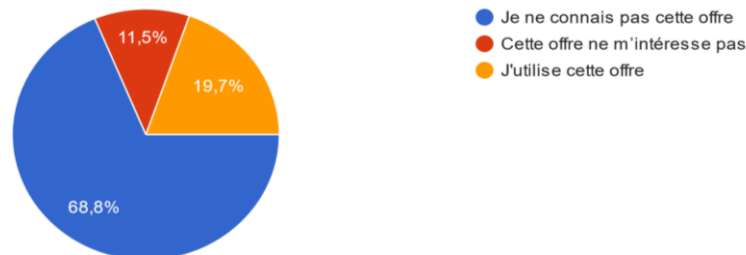
L'OFFRE NUMÉRIQUE DE RENNES MÉTROPOLE

≈ **68 % des personnes ayant participé au questionnaire ne connaissent pas cette offre**

≈ 19 % utilisent cette offre

≈ 11 % ne sont pas intéressées par cette offre

Utilisez-vous l'offre numérique de Rennes Métropole ?
208 réponses



NOUVELLES OFFRES

Les usage.r.es ayant répondu au questionnaire seraient intéressé.es par différentes nouvelles offres :

- > **77 % par du prêt de jeux de société**
- > **52.5 % par un espace « facile à lire »**
- > **49 % par une tisanerie, un bar**
- > **44.5 % par du prêt de boîtes à histoires (pour les tout-petits)**
- > **43 % par des documents adaptés aux déficients visuels**
- > 35 % par du prêt de liseuses
- > 35 % par l'accès à un fablab (lieu collectif de fabrication d'objets via le numérique)
- > 27.5 % par l'accès et/ou prêt de consoles et jeux vidéo
- > 21 % par du prêt d'œuvres photographiques ou autres (artothèque)
- > 19.5 % par le portage de documents à domicile
- > 17.5 % par du prêt de tablettes numériques

En matière d'évolution des offres proposées, les suggestions des participants au questionnaire portent principalement sur :

- > Le jeu et le ludique
- > Une aide au choix

LES ANIMATIONS

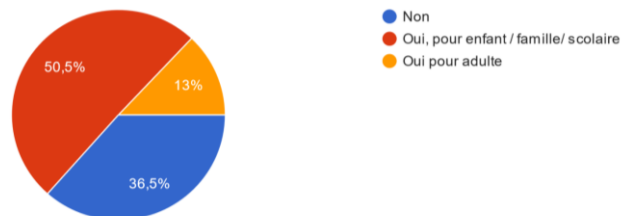
Parmi les personnes ayant répondu au questionnaire :

≈ **50 % déclarent avoir participé à une animation à destination des enfants, famille ou dans le cadre scolaire**

≈ **36 % n'ont jamais participé à une animation**

≈ **13 % ont participé à une animation à destination des adultes**

Avez-vous déjà participé à une animation ?
208 réponses



Les personnes ayant participé à une animation les trouvent :

- ≈ 72 % intéressantes
- ≈ 54 % adaptées
- ≈ 26 % originales

Les usagers ayant répondu à apprécieraient que les offres proposées soient plus conviviales et participatives. Elles ou ils souhaiteraient des animations :

- > **55 % autour du DIY et d'ateliers créatifs**
- > **50 % autour des jeux**
- > 47 % autour du cinéma
- > 46 % autour de la musique
- > 46 % autour des sciences
- > 29 % autour du numérique
- > 28 % autour de la citoyenneté

Leurs suggestions mettent en avant une demande de **flexibilité** concernant la réservation aux animations (voire pas de réservation), mais également des propositions thématiques en lien avec **l'actualité** ou la **saisonnalité** (Noël, Halloween, auteurs célèbres...).

CONNAISSANCE DE LA STRUCTURE ET COMMUNICATION

Les usagers ayant répondu au questionnaire ont connaissance des activités de la médiathèque, principalement grâce au Chartrain ou au Chartres hebdo (63 %).

Dans une moindre mesure, elles/ils sont informé.es par l'affichage / flyers à la médiathèque ou au Centre culturel Pôle Sud (35 %), à l'affichage / flyers en ville (34 %), la newsletter du Pôle Sud (31%), la plaquette annuelle (28 %), et dans une moindre mesure par l'école, la crèche, le centre de loisirs, les sites Internet et la page Facebook de la médiathèque, le site Internet de la Ville de Chartres-de-Bretagne, le bouche-à-oreille, les conseils du personnel de la médiathèque, à l'occasion d'une animation proposée par la médiathèque ainsi que par la presse locale.

Parmi celles et ceux qui connaissent le centre culturel Pôle Sud (99%), elles / ils ont au cours des 12 derniers mois :

≈70 % visité une ou plusieurs expositions au Carré d'Art

≈41 % assisté à un ou plusieurs spectacles de la saison culturelle Spectacles

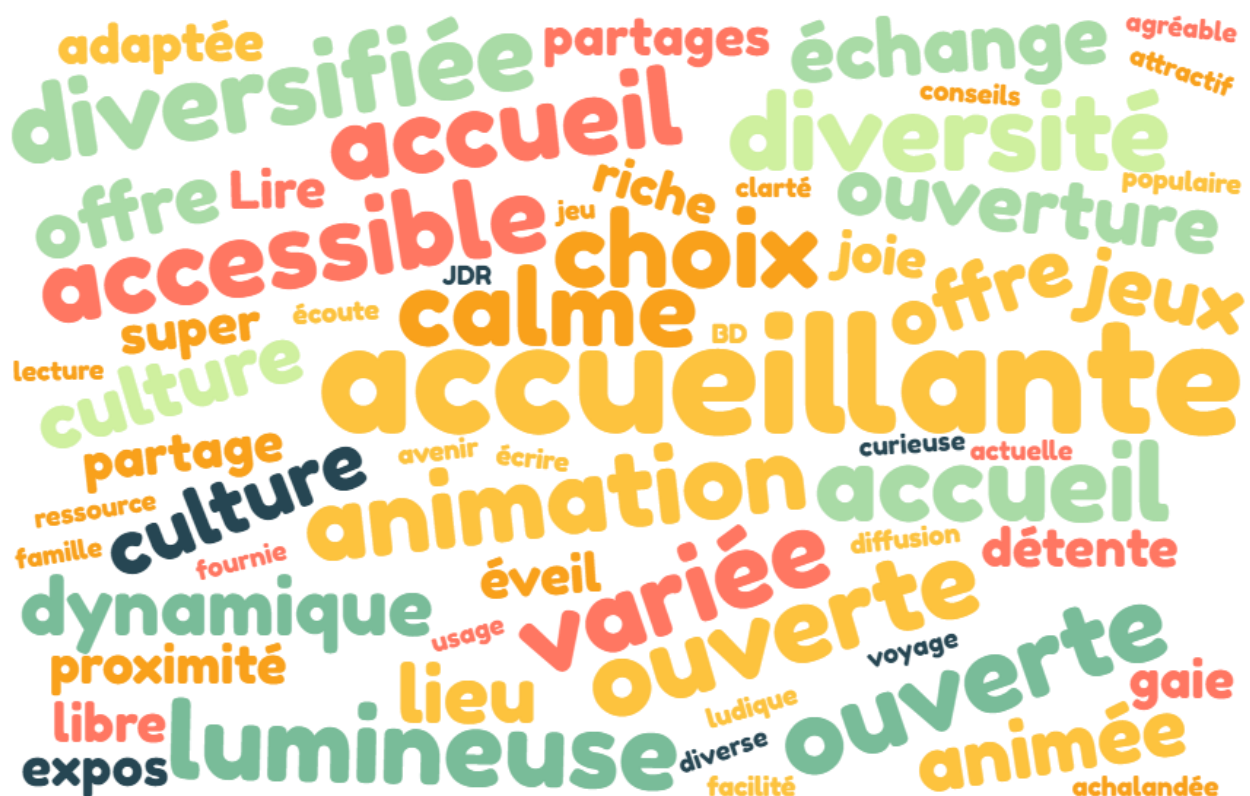
≈38% participé à une ou plusieurs actions culturelles

≈28% fréquenté la médiathèque

≈29 % assisté à un ou plusieurs spectacles des associations culturelles locales

≈26% été inscrit.es (ou ont inscrit un.e de leurs enfants) aux ateliers théâtre / arts plastiques

LA MÉDIATHÈQUE DE DEMAIN, EN QUELQUES MOTS, SELON LES USAGER.E.S ACTUELS :



LA MÉDIATHÈQUE DE DEMAIN

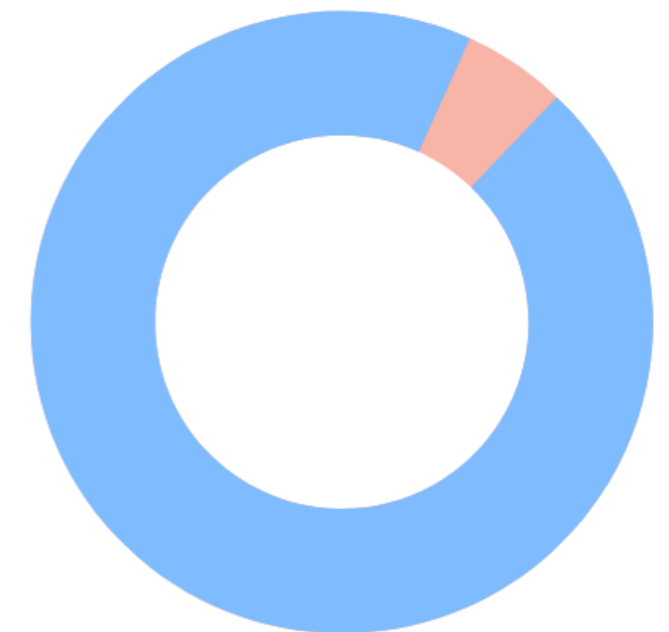
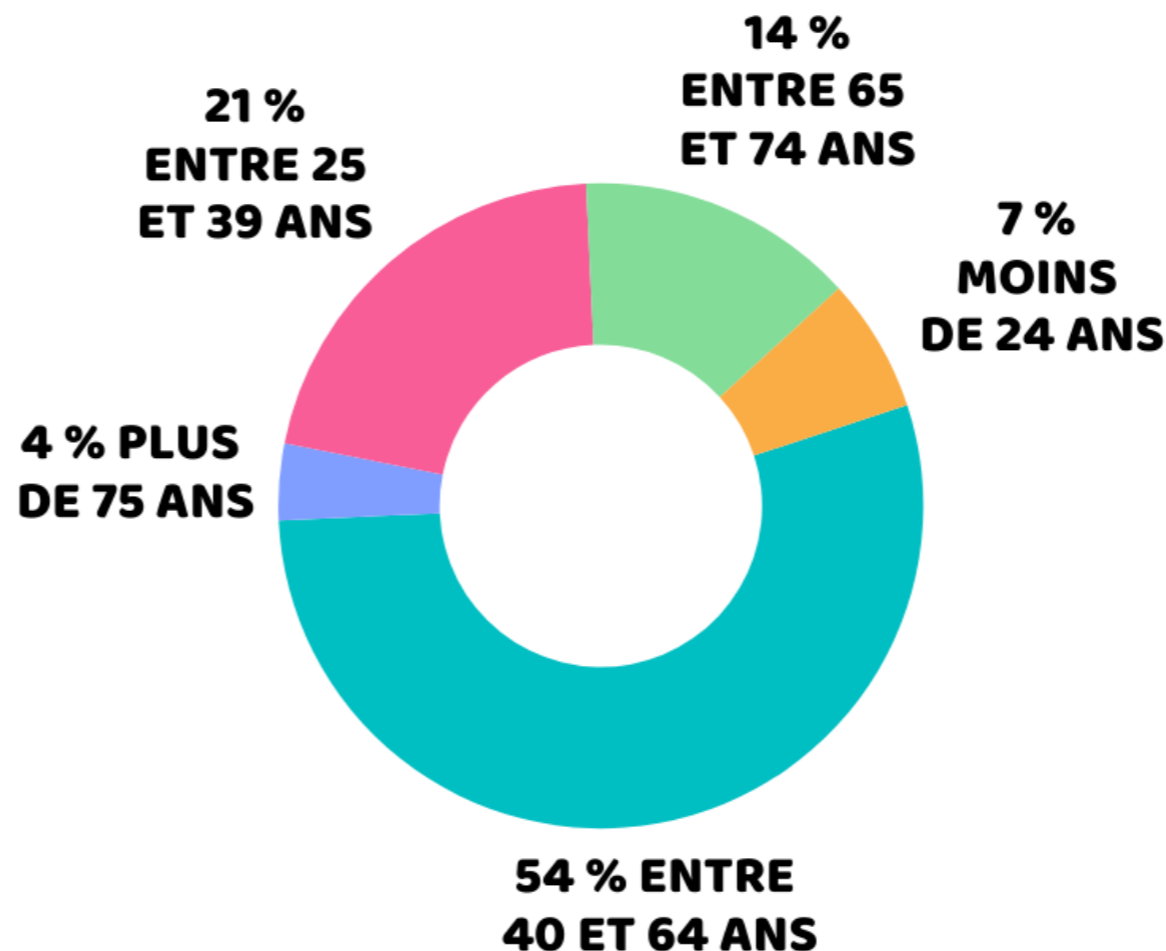
Dans le cadre des réflexions autour du prochain projet d'établissement de la médiathèque et en vue de recueillir les impressions des usager.e.s et non usager.e.s, deux questionnaires ont été diffusés à l'automne 2023 :

- "Vous êtes déjà venu.es à la médiathèque de Chartres-de-Bretagne" a recueilli 208 réponses (soit 2,5 % de la population chartraine et 18,9 % des usagers de la médiathèque)
- "Vous n'êtes jamais venu.es à la médiathèque de Chartres-de-Bretagne" a recueilli 54 réponses (soit 0,7 % de la population chartraine)

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE «VOUS ÊTES DÉJÀ VENU.E.S. À LA MÉDIATHÈQUE DE CHARTRES-DE-BRETAGNE»

208 PARTICIPANTS

DONT...

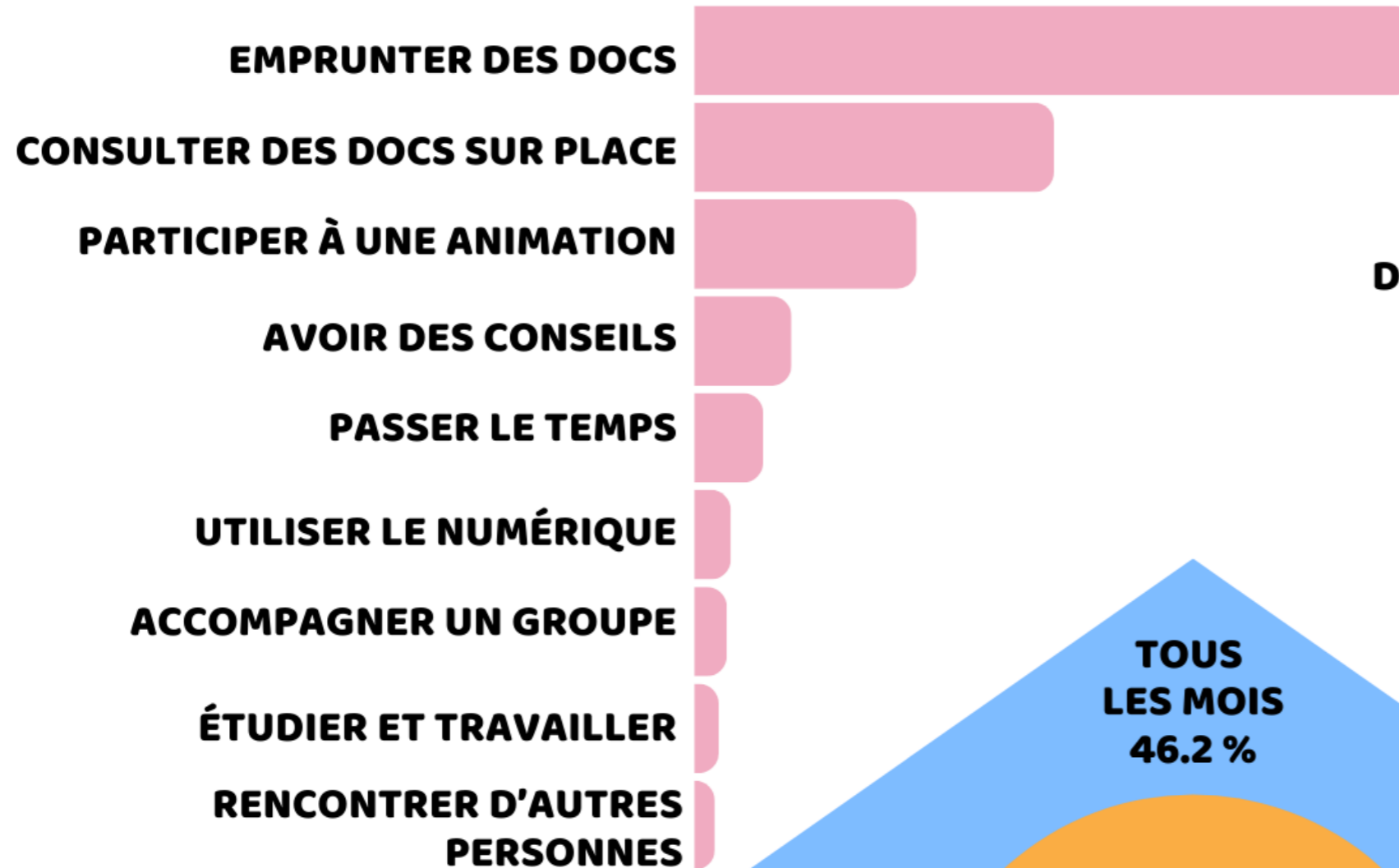


**LE RÉSULTAT DÉTAILLÉ
DES DEUX ENQUÊTES :**

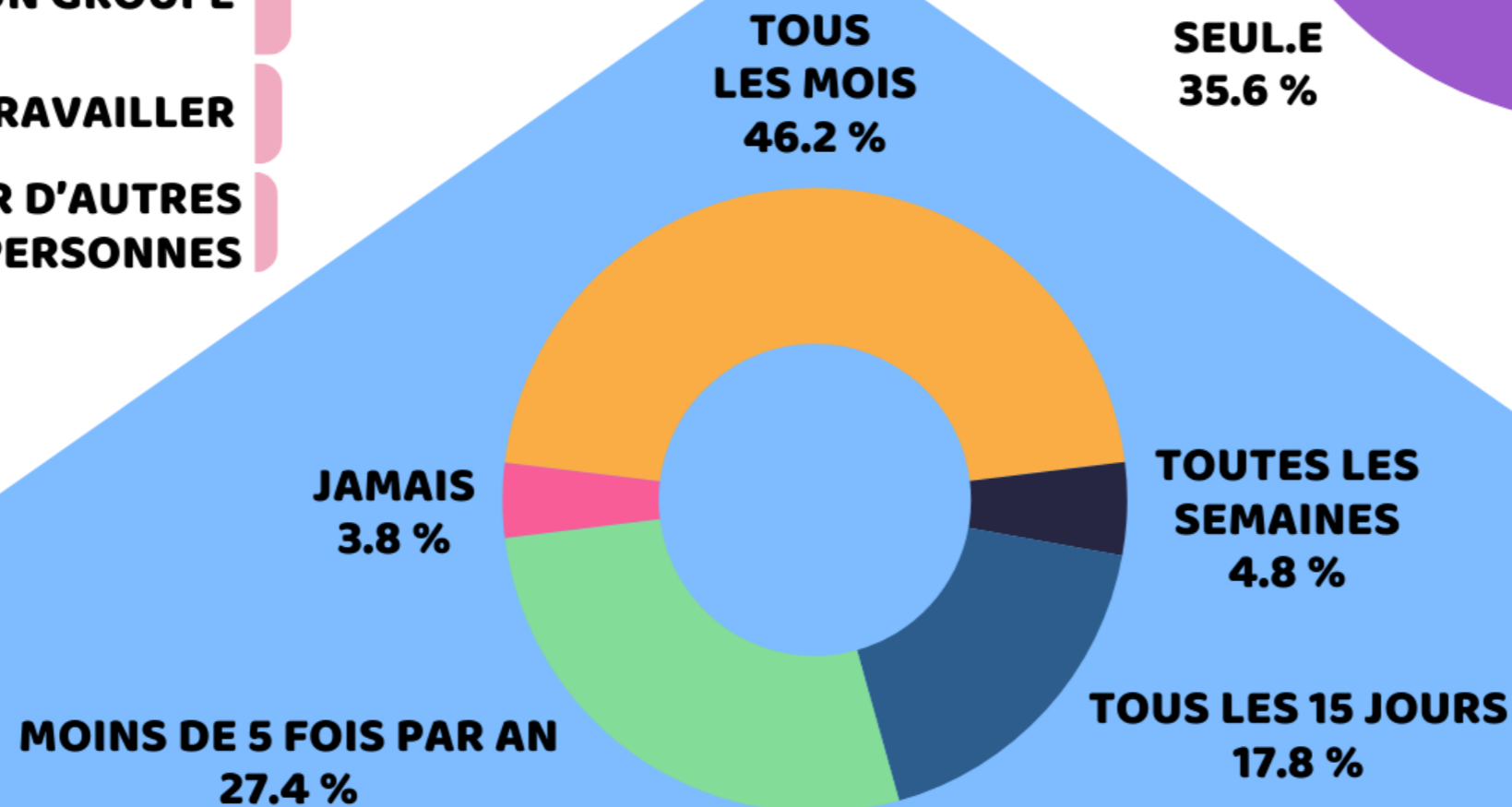
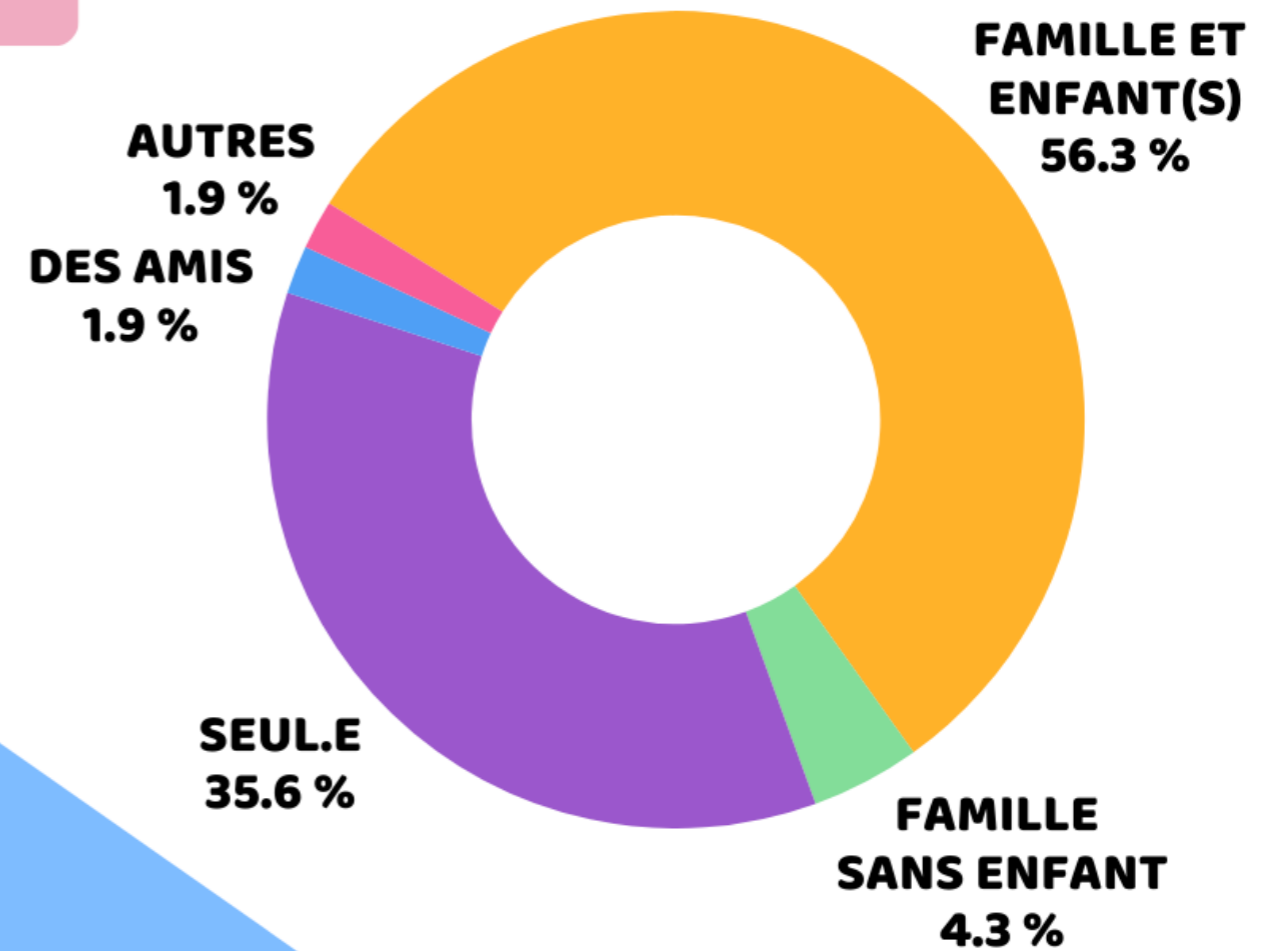


VOTRE VENUE

VOUS VENEZ POUR...

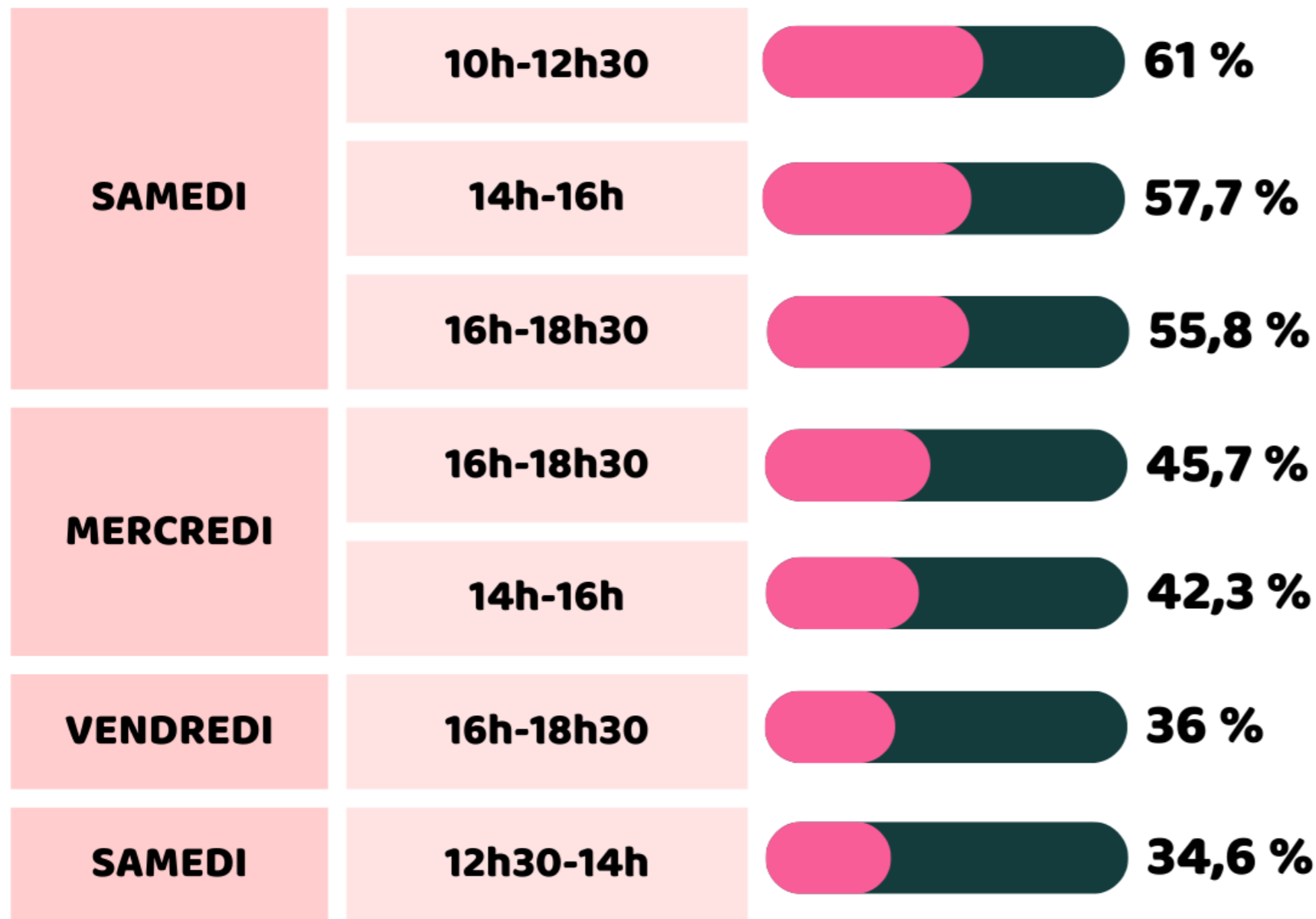


AVEC...



L'ACCUEIL

LES CRÉNEAUX D'OUVERTURE LES PLUS ADAPTÉS



LES CONSEILS DES BIBLIOTHÉCAIRES VOUS SEMBLERENT ADAPTÉS À



VOUS TROUVEZ L'ACCUEIL...

70.2 % AIMABLE
70.2 % DISPONIBLE
54.3 % CHALEUREUX

VOUS SUGGÉREZ...

+ DE COMMUNICATION
INTERPERSONNELLE
+ DE SPONTANÉITÉ
+ DE PRÉSENCE
HUMAINE

VOUS TROUVEZ L'AMBIANCE...

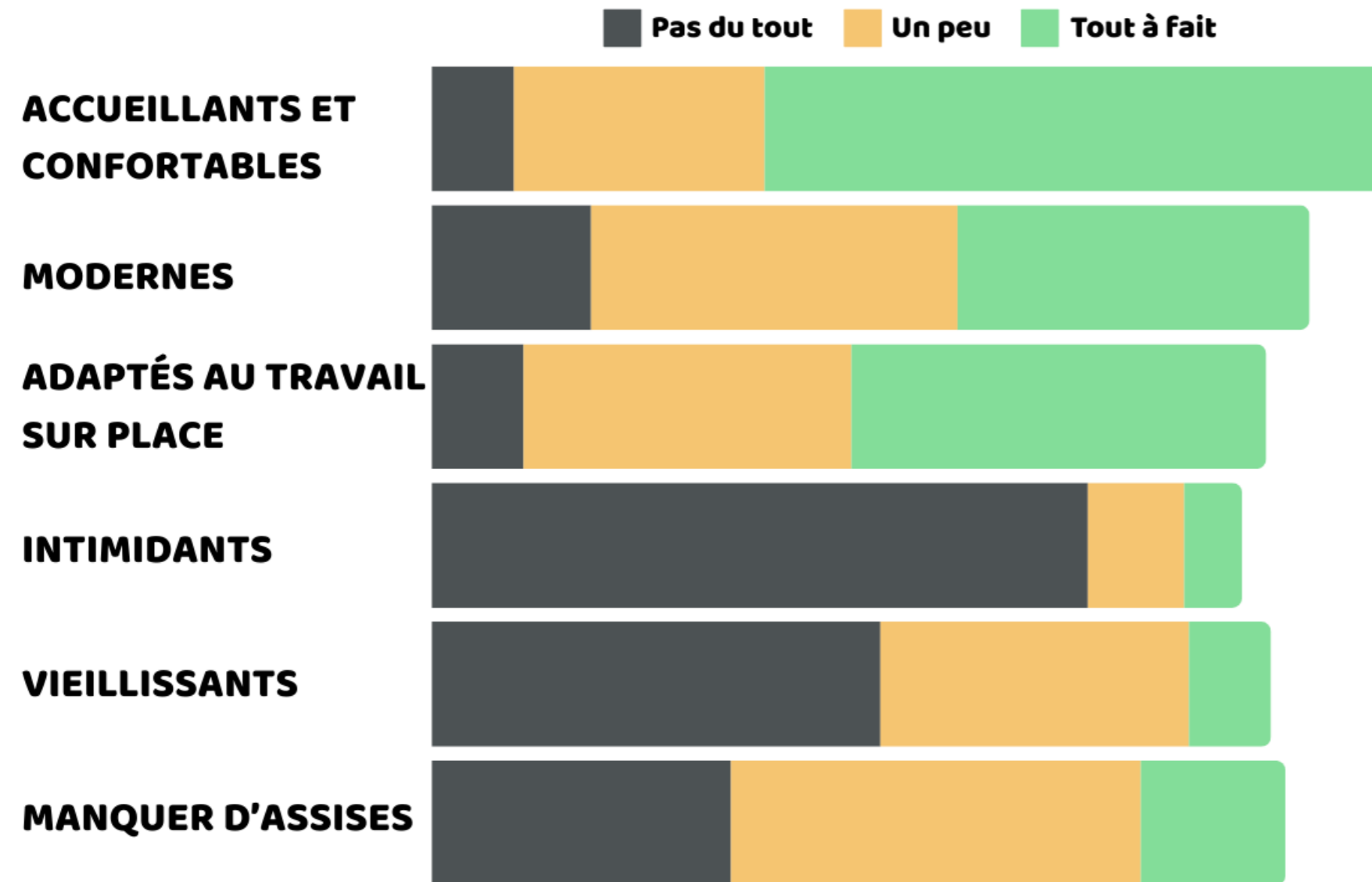
26 % CONVIVIALE
51 % ACCUEILLANTE
80 % CALME

VOUS SUGGÉREZ...

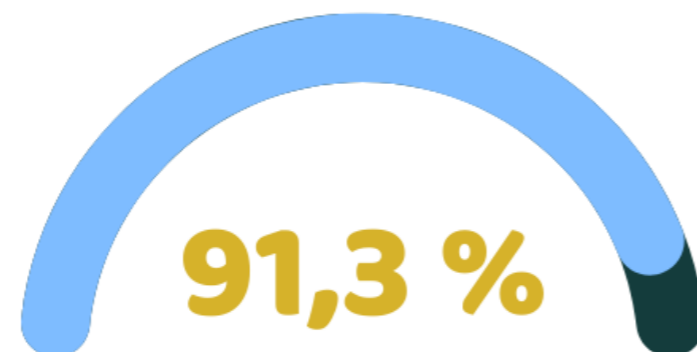
+ HOSPITALIÈRE
+ CHALEUREUSE
+ CORDIALE

LES LOCAUX

LES ESPACES VOUS SEMBLANT...



VOUS VOUS ORIENTEZ FACILEMENT



VOUS SUGGÉREZ...

ESPACES COCOONING

**UN RANGEMENT PAR
GENRE LITTÉRAIRE**

+ DE PLANTES

DES ESPACES DE TRAVAIL AU CALME

DES JEUX DE SOCIÉTÉ

+ DE FAUTEUILS

**DES SIÈGES ADAPTÉS AUX
DIFFÉRENTS ÂGES**

**UNE MEILLEURE
SIGNALÉTIQUE**

UNE CABANE DANS L'ESPACE ENFANT

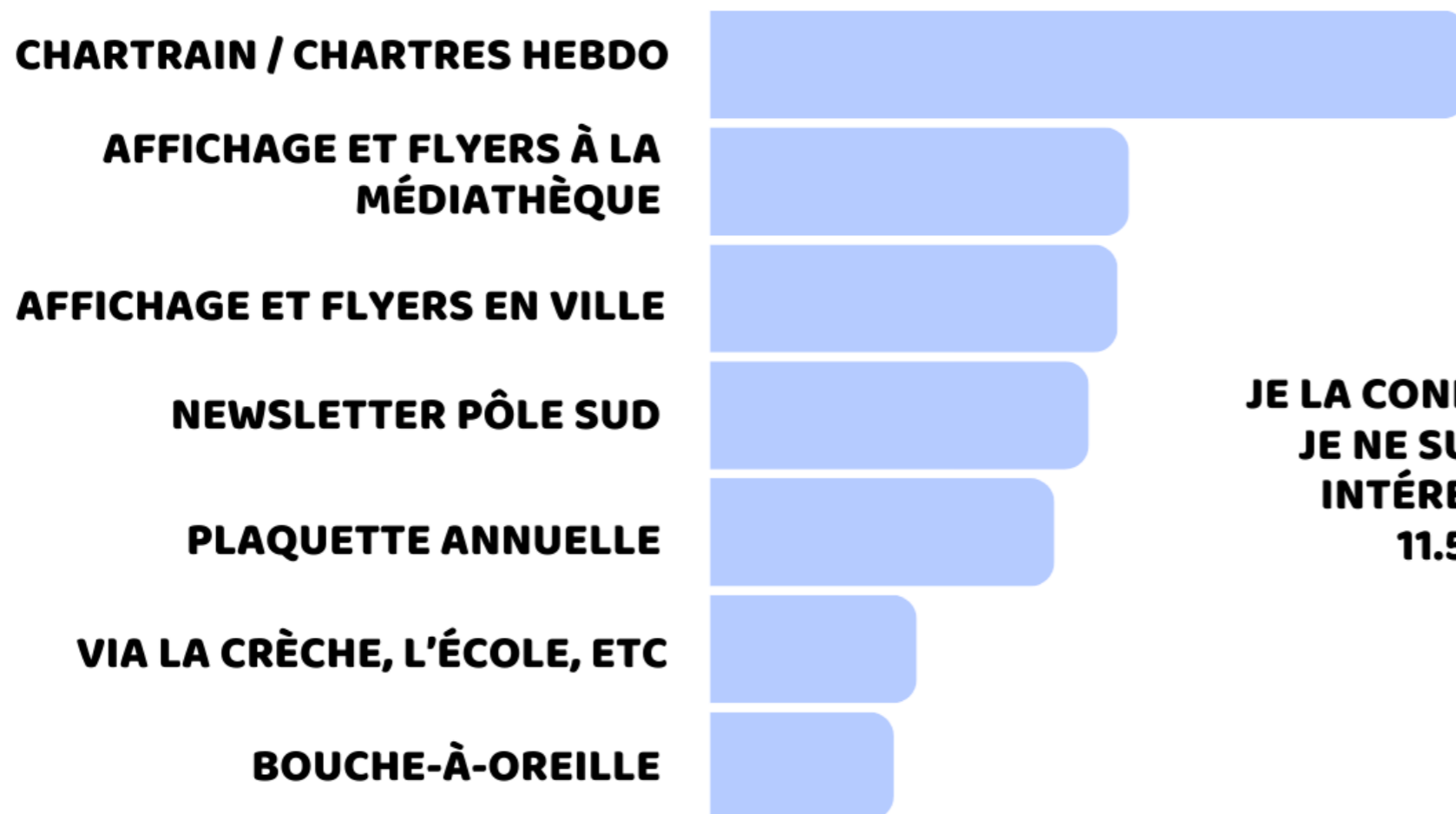
DE LA COULEUR

UN CAFÉ OU BISTRO

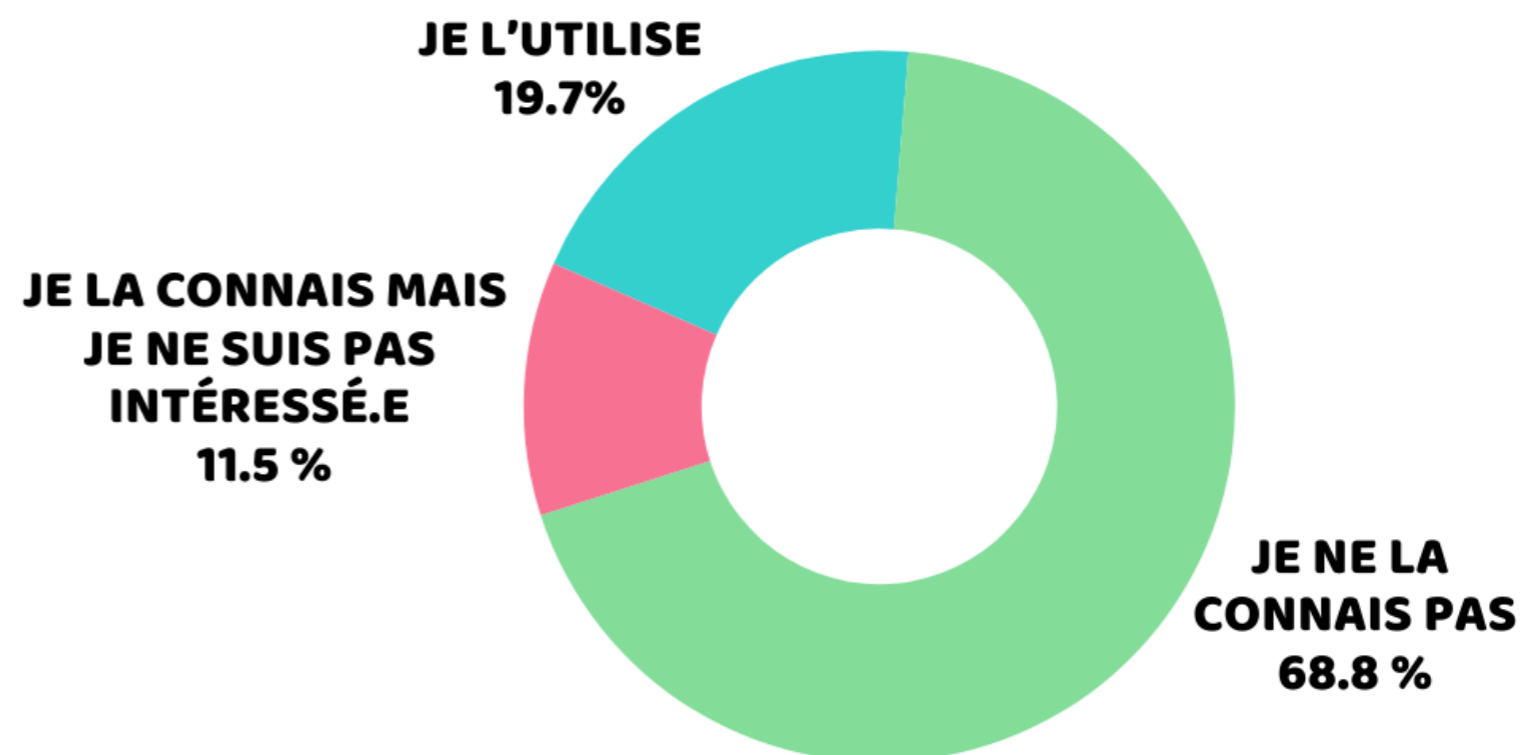
UN ENDROIT PLUS VISUEL

L'OFFRE

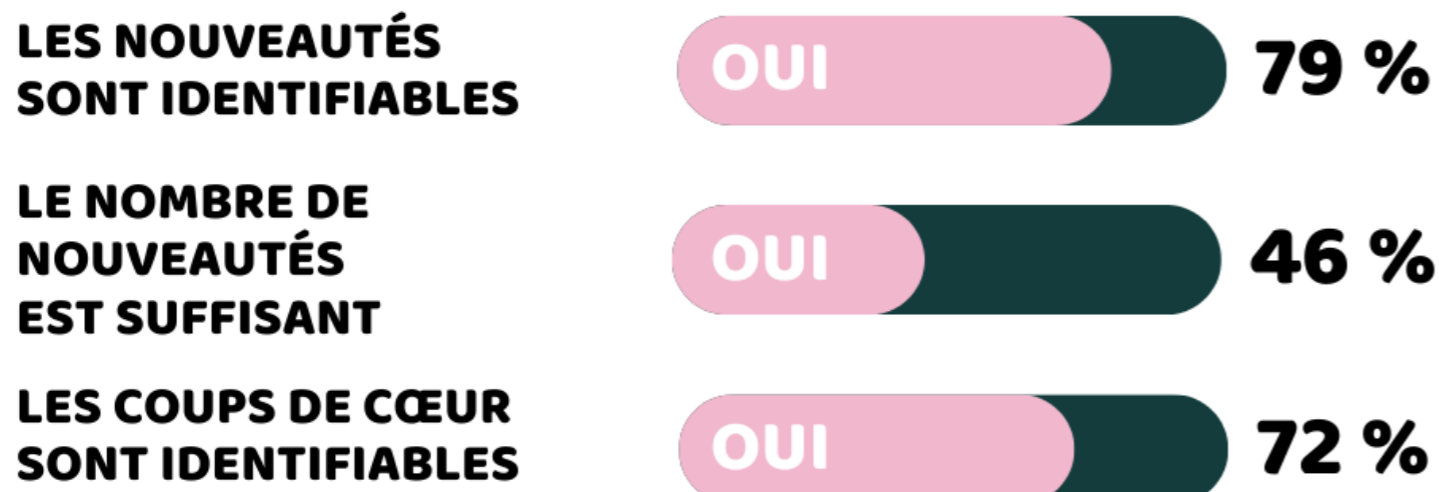
VOUS VOUS INFORMEZ...



L'OFFRE NUMÉRIQUE RENNES MÉTROPOLE



DANS LES ESPACES VOUS TROUVEZ QUE...



L'OFFRE

VOTRE INTÉRÊT POUR DE NOUVELLES OFFRES



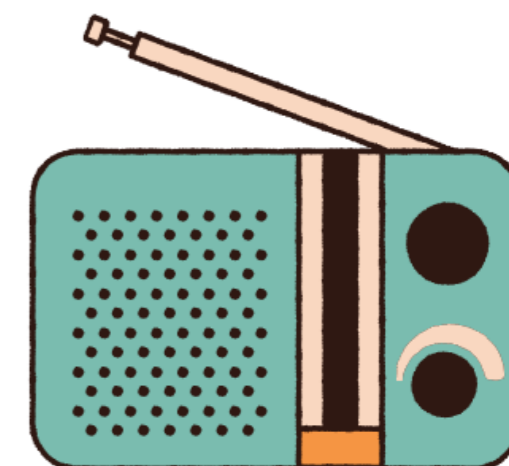
PRÊT DE JEUX DE SOCIÉTÉ
77 %



UN ESPACE FACILE À LIRE, DES LIVRES ADAPTÉS AUX DÉFICIENCES VISUELLES
49 %



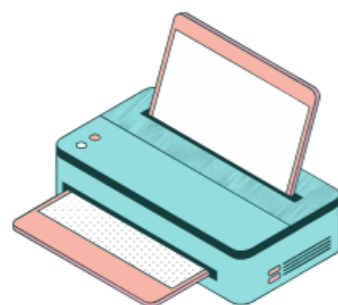
DES BOISSONS
52.5 %



PRÊT DE BOÎTES À HISTOIRES
44.5 %



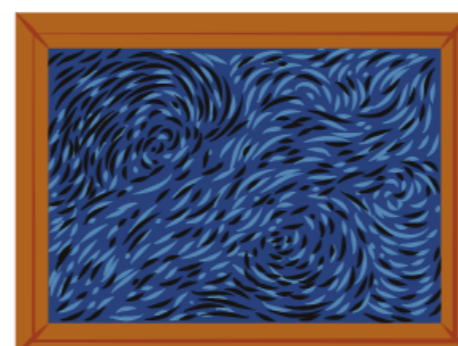
PRÊT DE LISEUSES
35 %



UN FABLAB
35 %



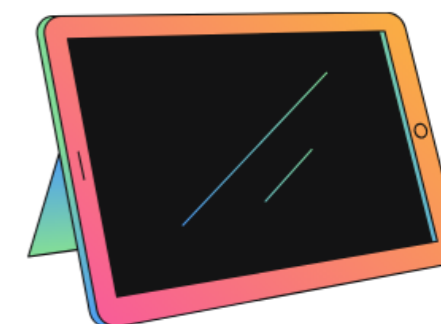
PRÊT DE JEUX VIDÉO
27.5 %



ARTOTHÈQUE
21 %



PORTAGE DE DOCUMENTS À DOMICILE
19.5 %

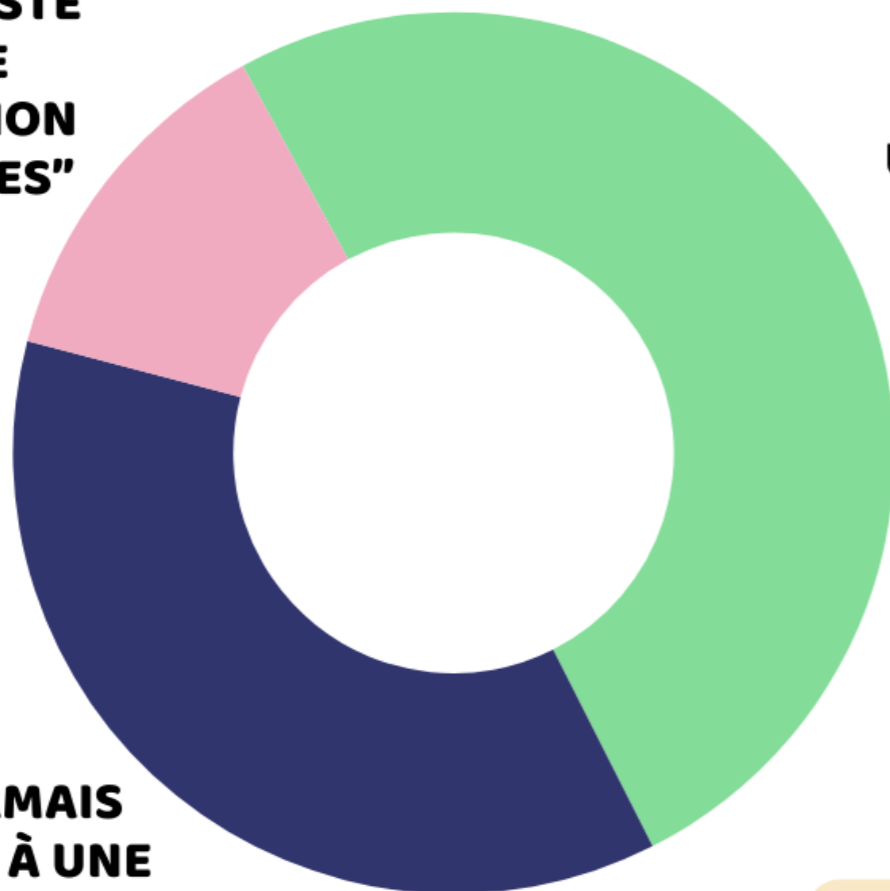


TABLETTES NUMÉRIQUES
17.5 %

LES ANIMATIONS

VOS ENVIES DE NOUVEAUX THÈMES

J'AI ASSISTÉ À UNE ANIMATION "ADULTES" 13 %



J'AI ASSISTÉ À UNE ANIMATION "ENFANTS ET/OU FAMILLE" 50.5 %

JE N'AI JAMAIS PARTICIPÉ À UNE ANIMATION 36.5 %

ELLES SONT...

ORIGINALES 26.4 %

ADAPTÉES 54.1 %

INTÉRESSANTES 72.3 %



ATELIERS CRÉATIFS 55.9 %



JEUX 50.9 %



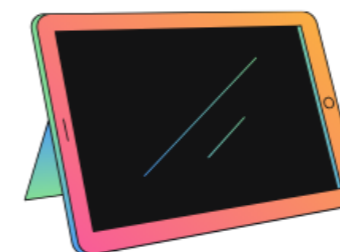
CINÉMA 47.2 %



MUSIQUE 46.6 %



SCIENCES 46 %

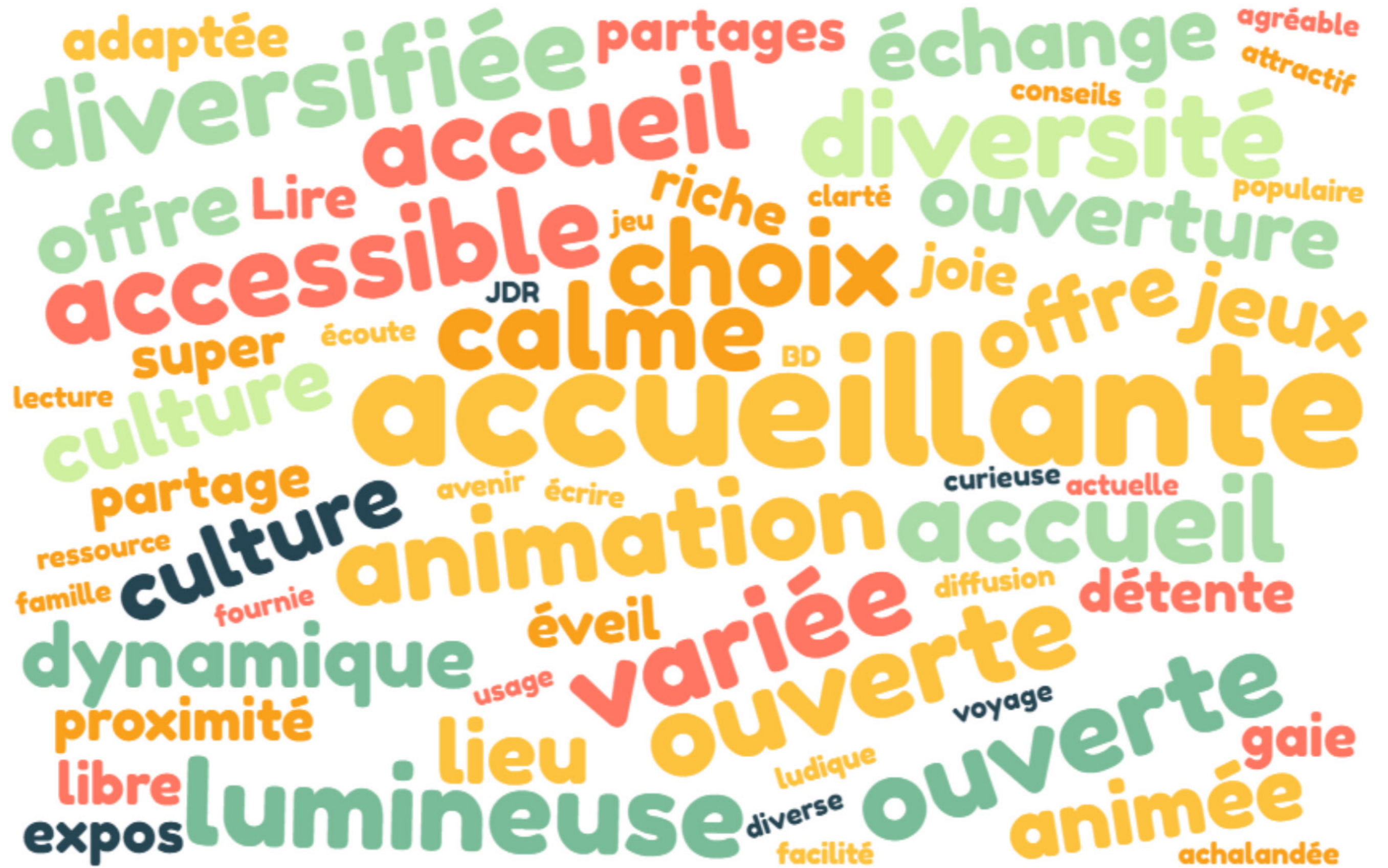


NUMÉRIQUE 29.2 %



CITOYENNETÉ 28.6 %

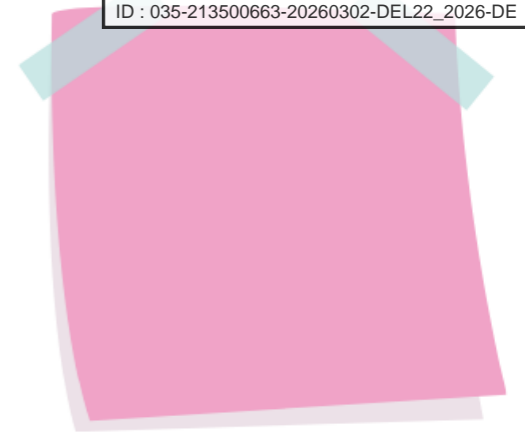
VOTRE MÉDIATHÈQUE DE DEMAIN EN QUELQUES MOTS



DES REMARQUES EN PLUS ?

À VOS POST-IT !

Envoyé en préfecture le 10/03/2026
Reçu en préfecture le 10/03/2026
Publié le
ID : 035-213500663-20260302-DEL22_2026-DE



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !

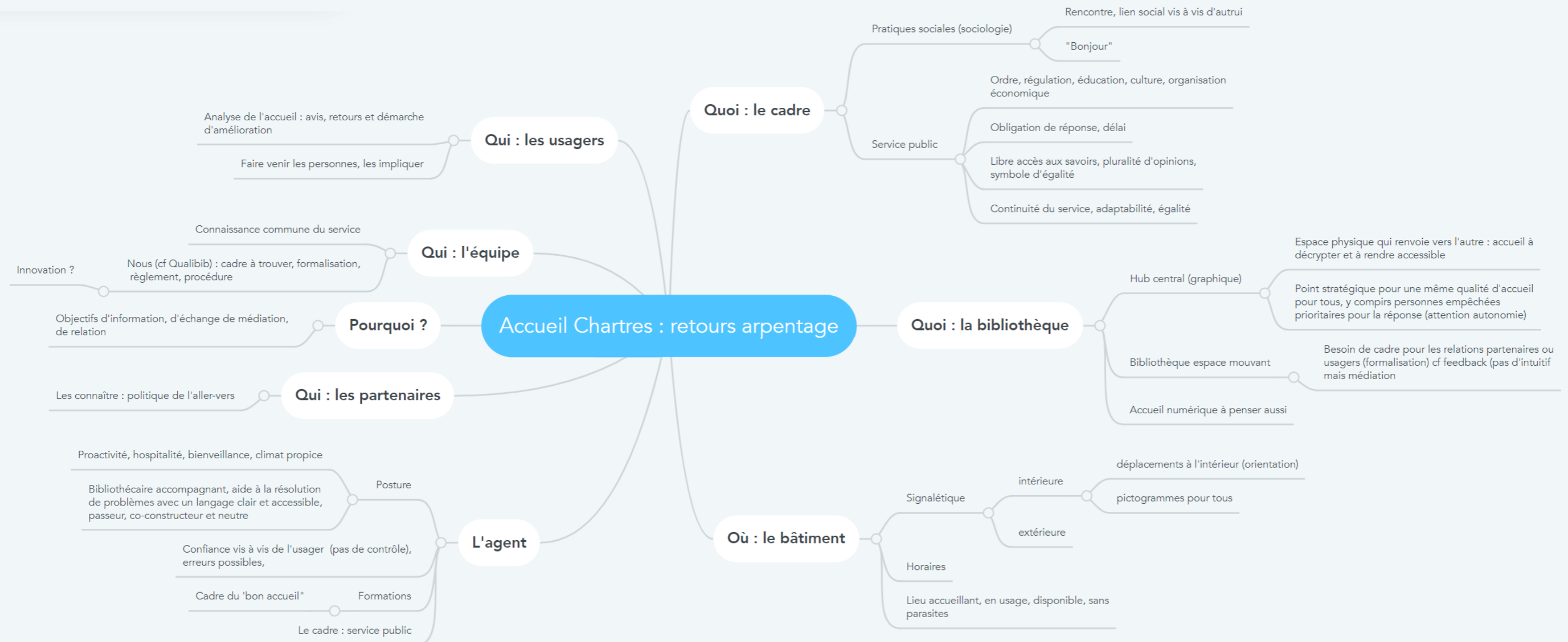


CHARTRES
DE BRETAGNE
PÔLE
SUD

Synthèse Atelier 2 – Arpentage

Concepts généraux sur l'accueil en bibliothèque

25 juin 2024 - Médiathèque Départementale d'Ille-et-Vilaine



Thèmes	Ty Pam	Ecole maternelle de Brocéliande	Collège	EHPAD	Zucman	Jeunesse	CCAS
Interlocuteurs	Emeline Thomas (coordinatrice) :	Hélène Fournier (Professeure des écoles)	Aurélié Messenger (Professeure Documentaliste)	Morgane Bloino (animatrice)	Rachel Grisanti (chargée du service animation)	Yannick Rubaud (responsable du Pôle Enfance Jeunesse)	Carafray Iroise (coordinatrice culturelle de l'habitat inclusif), Fardin Sophie et Vettillard Isabelle
Groupe : Association / Entreprise / Ecole / Collège / Lycée / Centre d'apprentissage / Crèches / Assistance maternelle / PMI /services municipaux / EPHAD Maison de retraite / Ecole de musique et de danse / Centre spécialisé	Services municipaux	Ecole	Collège	EHPAD	Centre spécialisé	Services municipaux	CCAS
Publics touchés par l'établissements : (Adulte de + de 75 ans /Adulte / Jeunes adultes (18-25 ans) / Petite enfance (0-3 ans)/ Enfant (3-11ans)/ Adolescent (12-18 ans) / Famille / Tout public)	Petite enfance (0-3 ans) + Famille	Enfants (3-11 ans) + Famille	Adolescent (12-18 ans) + Famille	Adultes de + de 75 ans	Enfants (3-11 ans) + Adolescent (12-18 ans) + Famille	Enfants (3-11 ans) + Adolescent (12-18 ans)	Famille + Adulte de + de 75 ans + Adulte
Action permettant l'inclusion des publics éloignés ou empêchés, en situation de handicap, de rendre visible les minorités (LGBT+, réfugié...), favorisant la sortie de l'illectronisme ou de l'illectronisme	Non	Non	Oui : public allophone	Oui : Situation de handicap + illectronisme	Oui : Situation de Handicap	Non	Oui : Situation de handicap + Illectronisme + Illetrisme + Minorités + Publics éloignés
Détail du public	/	Élèves de maternelle donc enfants de 3 à 6 ans et leurs familles	Collégiens (de 11 à 15 ans) et leurs familles. (À noter : public allophone important, certains avec de grandes difficultés en français)	Il y a plusieurs types de publics touchés par l'établissement : les personnes âgées en situation de lourds handicaps liés à la vieillesse (perte des capacités mentales, physiques, etc.) et des personnes âgées en possession de leurs capacités qui étaient en situation d'isolement et ont rejoint l'EHPAD plus tôt. Il y a également les résidents du Foyer de Vie qui sont des personnes vieillissantes en situation de handicaps mentaux non liés à la vieillesse.	Jeunes en situation de polyhandicap et leurs familles	Centres de loisirs Brocéliande + Longues Hayes	Le public se compose : des personnes âgées de plus de 60 ans (parfois en situation de handicap), des familles (notamment monoparentales), de personnes qui ont eu des accidents de vie (même s'ils ont une situation d'emploi stable). Cependant la « catégorie » principale est la personne isolée peu importe la raison de l'isolement.
Les besoins de leurs publics	Un lien au livre pour développer le langage et la concentration, et pour les Assistantes maternelles c'est la venue à la Médiathèque. Le créneau du jeudi à 9h15 est également très tôt pour elles car il ne laisse que peu de temps entre récupérer les enfants et venir à l'animation.	Des temps d'animations courts (45 minutes conviennent) et des demi-groupes.	Il faut absolument que le projet fasse sens pour eux et que ce sens soit évident et répété. Ils aiment être actifs dans l'animation/projet et participer (notamment manuellement/être créatif) Il faut également prendre en compte la grande hétérogénéité des profils, notamment sur le niveau en français	Leurs besoins principaux sont : le lien social et le contact, le travail de la mémoire et le travail moteur.	Les besoins principaux des jeunes sont notamment la régularité, le sensoriel, la découverte et la surprise. Il est à la fois important qu'ils repèrent la venue de la Médiathèque et qu'ils découvrent de nouvelles choses.	La notion d'accueil est très importante, ils ont besoin de se sentir bien dans le lieu : qu'il s'agisse d'un cadre « normal » par rapport à la structure, sans être trop contraints. Notion importante : les enfants sont sur des temps de "loisirs" cela signifie qu'il faut donc faire cohabiter ceci avec les règles de conduite dans la Médiathèque. Ceci est d'autant plus vrai qu'il s'agit d'enfants qui passent beaucoup de temps en communauté et qui ont donc peu de temps de liberté. Il est donc très important de respecter cela.	Besoins fondamentaux (nourriture, santé, habitation, etc.) mais le CCAS vise aussi les loisirs et le répit parental. De plus la question du non-recours et de l'accès aux droits est centrale pour eux. Le public connaît très mal les services et donc qui peut venir les aider. La confusion est notamment entre le CCAS et le CDAS (qui ont un problème de personnel donc des difficultés à aider comme il le faut). Il y a une fracture dans la lecture institutionnelle sur le territoire.
Partenariats existants	"Les temps racontines" organisés le jeudi matin à la fois à Ty Pam et à la Médiathèque avec les assistantes maternelles + emprunt important de documents	Les accueils de classes. À ce sujet, elle aimerait recevoir en début de période un rappel des animations car entre le choix des accueils au début de l'année et la venue, elle ne se souvient plus précisément des thèmes ou activités.	Le partenariat entre la Médiathèque et le collège se fait principalement par le biais de projets (i.e. : projet podcast) et parfois par des visites (i.e. présentation des livres artistes)	Des bénévoles de la Médiathèque viennent toutes les semaines faire de la lecture à voix haute aux résidents intéressés.	Des lectures sont organisées dans leurs locaux par un agent de la Médiathèque. Des projets sont également réalisés en partenariat avec eux (i.e. : l'Orgalight en 23/24 et le cycle de lecture avec Pauline Hublet 24/25)	C'est un partenariat de longue date, existant bien avant 2001. Sa forme a évolué au fil des années : uniquement du prêt de livre au début avant d'inclure de l'animation, puis des projets plus structurés. Actuellement, les deux centres de loisirs viennent à la Médiathèque en autonomie 4 à 5 fois par an chacun. Pendant l'été, la Médiathèque propose des animations et activités plus développées.	Il n'y a pas encore de partenariat avec la Médiathèque.
Communication avec ses autres partenaires	Principalement du bouche-à-oreilles ou bien la coordinatrice se déplace elle-même pour aller chercher des partenaires	Elle reçoit des informations par courrier ou par mail.	Tout passe par mail. (à noter : plusieurs enseignants ne consultent pas leurs boîtes mails professionnelles et regardent uniquement Pronote)	Elle reçoit ses informations par mails.	La communication se fait principalement par mail ou grâce au bouche-à-oreille	Principalement par mail ou téléphone	Par mail principalement
Communication avec la Médiathèque	Très bonne	/	Très bonne (elle est facilitée puisqu'elle ne se fait qu'entre deux personnes)	Elle communique par mail ainsi que lors des présentations de saisons, et s'informe avec les plaquettes et affiches.	La communication par mail avec l'agent de la Médiathèque et du Spectacles fonctionne très bien. Elle apprécie également le dossier d'action culturelle pour les groupes	La communication se fait bien mais semble souvent passer par le responsable au lieu de se faire directement avec les animateurs concernés. Attente d'une concertation en septembre : présentation de programmation + dossier d'accueil de groupe	En recevant les affiches et les plaquettes
Emprunt et venue à la Médiathèque	La venue à la Médiathèque est très importante pour les Assistantes Maternelles car elle permet de familiariser les enfants avec les livres, ces dernières empruntent souvent des livres et ont des cartes spéciales. La coordinatrice demande régulièrement des sélections thématiques et emprunte également de nombreux livres	L'enseignante amène certains vendredis les Moyennes Sections de sa classe. Elle emprunte de nombreux documents à cette occasion mais ne demande que rarement des sélections thématiques.	Elle n'emprunte pas de documents à la Médiathèque mais s'appuie sur les collections car celles du CDI ne suffisent pas.	Elle emprunte pour les résidents et ne demande pas de sélections thématiques. Elle essaie de venir à la Médiathèque régulièrement et il a été décidé avec le Foyer de Vie de venir un mercredi tous les deux mois de façon systématique.	Les jeunes viennent relativement régulièrement à la Médiathèque pendant les 8 week-ends d'ouverture. Les animateurs empruntent de nombreux documents et certains demandent des sélections thématiques	La venue à la Médiathèque est une des activités proposées au centre de loisirs, les enfants sont libres de la choisir ou de faire autre chose. Des sélections thématiques sont demandées de façon constante pour les camps d'été. Ces prêts se passent bien et les livres sont appréciés. En dehors de ces camps, ça dépend des directeurs. Sinon, ils empruntent des livres et les laissent à disposition des enfants dans un coin bibliothèque. A ce sujet, des dons de la braderie sont toujours les bienvenus.	/
Impact du partenariat sur la venue de leur public à la Médiathèque	Difficile à dire car les ass'mat qui viennent à la Médiathèque l'annoncent dans leur dossier d'accueil donc les parents qui les choisissent sont ceux qui veulent que les enfants aillent à la Médiathèque ou qui y vont déjà. Cependant les ass'mat communiquent beaucoup sur ce qu'il se passe à la Médiathèque. Les familles du LAEP commencent à venir à la Médiathèque après avoir interagi avec les livres en prêt au LAEP	Difficile à évaluer mais il ne semble pas y avoir de changement. Elle propose de venir se présenter directement aux parents pour qu'ils puissent avoir un contact plus direct et retrouver un visage familier s'ils décident de venir s'inscrire	Inexistant. Les élèves qui vont à la Médiathèque y allaient déjà avant et les autres n'y vont pas.	Inexistant	Très difficile à évaluer puisqu'un seul jeune habite sur Chartres-de-Bretagne. Par contre plusieurs professionnels qui amènent leurs enfants au Pôle Enfance semblent commencer à utiliser les Médiathèques mais leur utilisation n'est pas précisée.	Beaucoup de jeunes connaissent déjà la Médiathèque puisqu'ils y vont avec l'école. Elle semble déjà être un lieu identifié. Cependant il n'est pas sûr que les enfants vont y retourner avec leurs familles. Bien que venir avec le centre de loisirs leur permet de se familiariser avec le lieu, ce n'est pas certain qu'ils en repartent à la fin de la journée. Un support papier pourrait aider ainsi qu'une diffusion de Yannick sur le « Portail Famille » (des diffusions sur certains animations/actions culturelles ont ramené des familles qui ne venaient pas). Il faudra tout de même filtrer les informations sur ce dernier, pour que les parents ne soient pas noyés dans des informations qui ne les concernent pas.	/
Possibilités d'actions à venir et envies d'évolutions	Une action est déjà à venir avec le "Coup de cœur des petits" (24/25)	Il n'y a pas d'évolution à venir, simplement la continuation des accueils de classe. Elle évoque cependant l'envie d'inviter un auteur/illustrateur en partenariat avec la Médiathèque.	Elle aimerait travailler autour de la Nuit de la Lecture. Elle évoque cependant la question des élèves lecteurs qui sont souvent oubliés puisqu'ils sont déjà lecteurs. Elle propose donc l'idée de faire des projets ou des visites avec ces élèves.	Ils aimeraient être accueillis lorsqu'ils viennent à la Médiathèque, et avoir une courte présentation des nouveautés ou des livres intéressants qu'ils pourraient emprunter car c'est difficile de regarder les livres (surtout ceux qui sont en hauteur) lorsqu'on est en fauteuil. Sinon, il a déjà été décidé que Cécile, Toinette et François viendront présenter les actions à venir directement aux résidents lors des commissions d'animations.	Rien de particulier ne lui est venu à l'esprit, bien qu'elle évoque des lectures autour du thème de Noël ou des fêtes.	Il y a une envie claire de faire de plus importants et de plus long projets. Bien qu'il n'évoque pas particulièrement de nouveaux projets/etc., il aborde plusieurs actions qui ont été menées avec la Médiathèque qu'il serait intéressant de reconduire ou de s'en inspirer. Ce sont à chaque fois des projets à long terme qui impliquent un groupe précis d'enfants (du moins avec un noyau solide) - Sont mentionnés : - La création d'un film court en stop-motion : construction décors, écriture du script et apprentissage technique du Stop-Motion - La venue d'un auteur : des ateliers d'écriture et réalisation un recueil	Isabelle Veillard parle notamment de l'importance de la médiation culturelle (elle parle dans l'entretien de l'importance que la rencontre des cultures aille dans les deux sens : que le public soit amené à partager sa culture, pas seulement à recevoir celle des autres (souvent des artistes « classiques »)). Elle évoque également du prêt d'art et/ou de visuels, notamment quand la Médiathèque va recevoir une exposition. L'idée est de prêter un des éléments au CCAS pour l'accrocher dans leurs locaux afin qu'il donne envie aux usagers d'aller découvrir le reste à la Médiathèque.
Commentaires supplémentaires	/	L'école de Brocéliande va travailler cette année (24/25) autour de la danse. Cet entretien a été court, cra organisé sur le temps de récréation.	Tout projet ou animation réalisé avec le collège doit être pensé au cas par cas. La contrainte principale est l'emploi du temps des élèves. Ces derniers n'ont pas de pause méridienne commune et ne restent pas au collège après les heures de cours. De plus, la documentaliste a seulement des créneaux de cours avec les 6e, donc pour tout autre niveau un autre enseignant doit être impliqué. Enfin, avec les nouvelles réformes, tous les professeurs ont plus de travail et moins de temps.	Une envie de livres audio est présente mais ni l'EHPAD, ni la Médiathèque n'ont de lecteurs CD.	L'animatrice espère avoir des tapis de lecture pour la structure et se tourner peut-être vers la Médiathèque pour des conseils.	Une meilleure interconnaissance facilitera le travail. Le but est donc d'organiser des rencontres en début d'année pour que les animateurs puissent visiter la Médiathèque et pour leur proposer des animations. Pour ce qui est des périodes pour la programmation culturelle, des propositions pour l'été peuvent être faites dès début avril. Pour l'année scolaire, c'est plutôt septembre.	Les cours en ligne et la presse internationale présents sur le Site des M, les ont particulièrement intéressés. Les ressources scolaires pour permettre aux parents d'aider leurs enfants ont été particulièrement notées. Cependant la question de la fracture numérique reste un frein de tout outil en ligne.

Envoyé en préfecture le 10/03/2026

Reçu en préfecture le 10/03/2026

Publié le

ID : 035-213500663-20260302-DEL22_2026-DE

REPONSES A L'ENQUETE SUR LES MISSIONS ACTUELLES DE BENEVOLAT ET LES ATTENTES A LA MEDIATHEQUE DE CHARTRES-DE-BRETAGNE

Diffusé (en numérique via un formulaire et par papier) entre janvier et février 2025 à 24 bénévoles, 11 réponses. Taux de participation 45%.

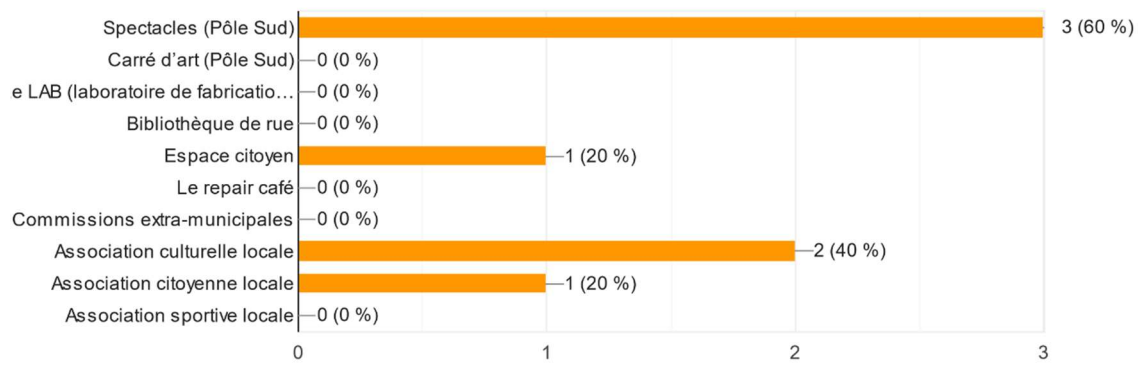
 Médiathèque – Centre culturel Pôle Sud 

1, rue de La Conterie / 35131 Chartres de Bretagne / 02 99 77 13 22
mediatheque@ville-chartresdebretagne.fr / www.chartresdebretagne.fr

CHARTRES
DE BRETAGNE
PÔLE
SUD

Êtes-vous bénévole dans d'autres structures / initiatives locales ?

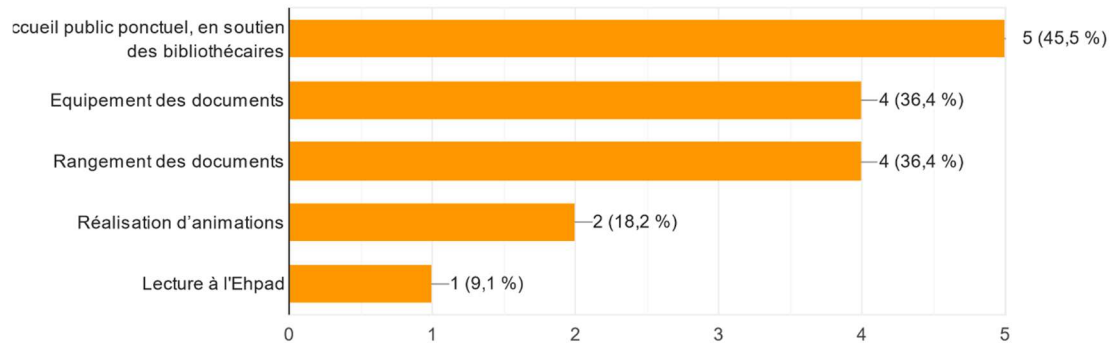
5 réponses



60% des bénévoles répondant au questionnaire sont également bénévoles au sein du Pôle Sud,
40% sont impliqué.e.s dans des associations culturelles locales,
20% à l'espace citoyen
et 20% dans des associations citoyennes locales.

Quelles sont vos missions actuelles au sein de la Médiathèque de Chartres de Bretagne ?

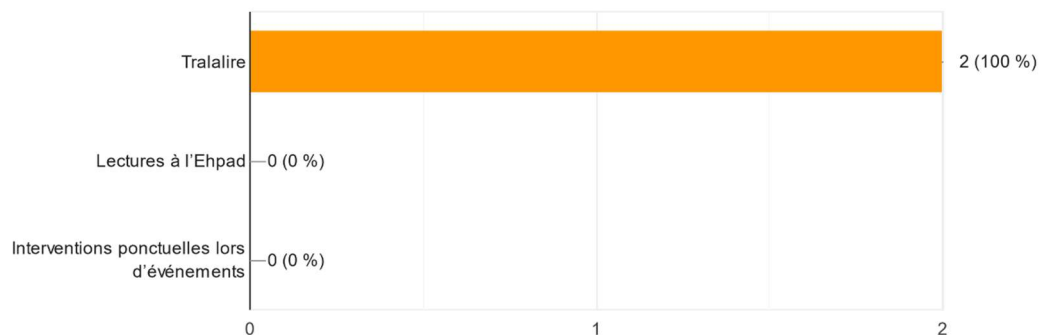
11 réponses



Les missions les plus communes des bénévoles répondant au questionnaire sont l'accueil (45.5%), l'équipement des documents (36.4%) et le rangement (36,4%).

Si vous avez répondu "Réalisation d'animations", quelles animations réalisez-vous ?

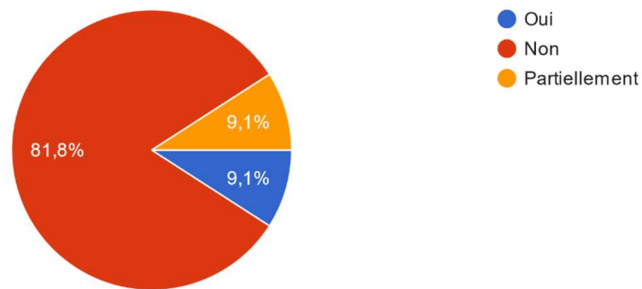
2 réponses



La majorité des bénévoles répondant au questionnaire est impliquée dans la préparation et la réalisation d'animations, investie dans la préparation de « Tralalire » (lecture animée pour les 0-3 ans). *Il y a une erreur sur cette réponse, au moins une personne participe à l'animation EHPAD (cf question précédente).*

Souhaiteriez-vous faire évoluer vos missions ?

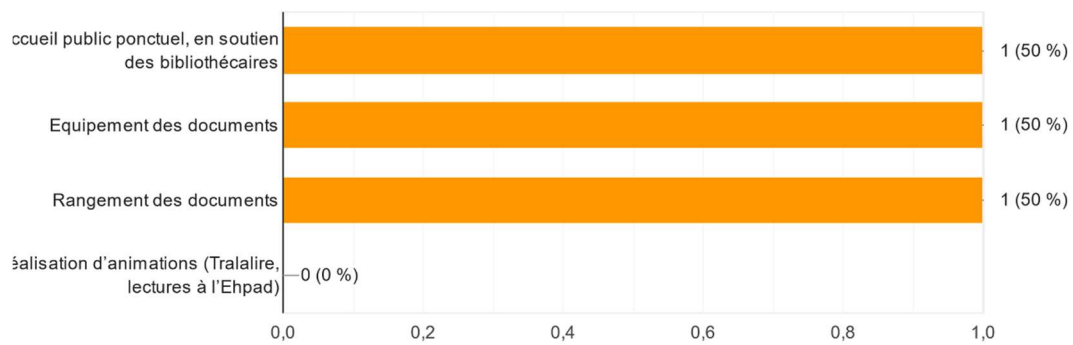
11 réponses



Dans une grande majorité des cas (81,8%), les bénévoles répondant au questionnaire ne souhaitent pas faire évoluer leurs missions. Seule une petite part (9,1%) note une envie d'évolution des missions.

Quelles(s) autre(s) mission(s) vous intéresserai(en)t ? Si vous le souhaitez, n'hésitez pas à vous rapprocher de l'équipe professionnelle de la médiathèque pour faire part de vos attentes.

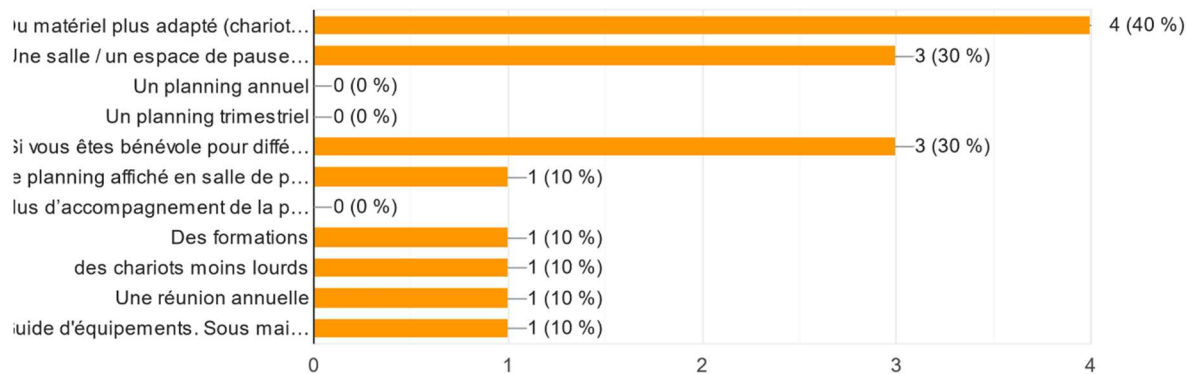
2 réponses



Les attentes d'évolution des missions s'axent autour de l'accueil, de l'équipement et du rangement des documents.

Afin de réaliser vos missions dans de meilleures conditions, qu'aimeriez-vous voir évoluer ?

10 réponses



40% des bénévoles répondant au questionnaire sont en attente de matériel plus adapté afin de faciliter la réalisation de leurs missions,

et 30% d'une salle / un espace de pause pour prendre un café/ thé pendant le temps de bénévolat.

Lorsqu'ils/elles sont bénévoles dans différents secteurs du Pole Sud (spectacles, carré d'art) 30% aimeraient un planning commun.

D'autres attentes sont également à noter : affichage du planning en salle de pause, formations, réunion annuelle ou encore des outils d'accompagnement à l'équipement (guide, tuto...).

Merci de préciser vos attentes concernant le matériel attendu :

2 réponses

des chariots moins chargés donc plus nombreux

Sous-mains neufs, consignes pour l'équipement mises à jour, étiquettes sur les étagères

La fréquence de vos missions de bénévolat vous convient-elle ?

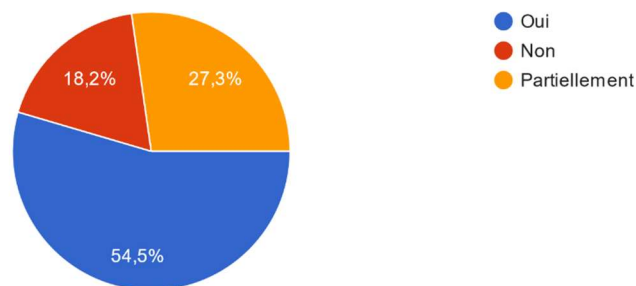
11 réponses



La fréquence des missions de bénévolat correspond tout à fait aux attentes des participant.e.s au questionnaire.

Vous sentez-vous assez informé.e sur votre statut de bénévole, vos droits comme vos devoirs ?

11 réponses



Une petite majorité (54.5%) des bénévoles répondant au questionnaire se sent informée sur le statut de bénévole,

27,3% d'entre eux se sentent informé.e.s partiellement sur le statut de bénévoles

et 18,2% pas du tout

Merci de préciser pourquoi vous ne vous sentez pas assez informé.e :

3 réponses

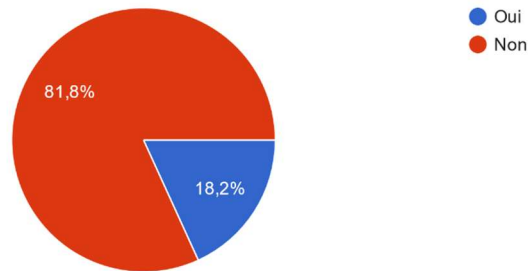
Droits et devoirs

Cette question m'a incitée à me renseigner sur internet.

IL ne me semble pas avoir eu ces informations

Avez-vous déjà participé à une formation autour du travail en bibliothèque ? Si vous souhaitez participer à des formations, vous pouvez le faire vi... l'équipe de la médiathèque si cela vous intéresse.

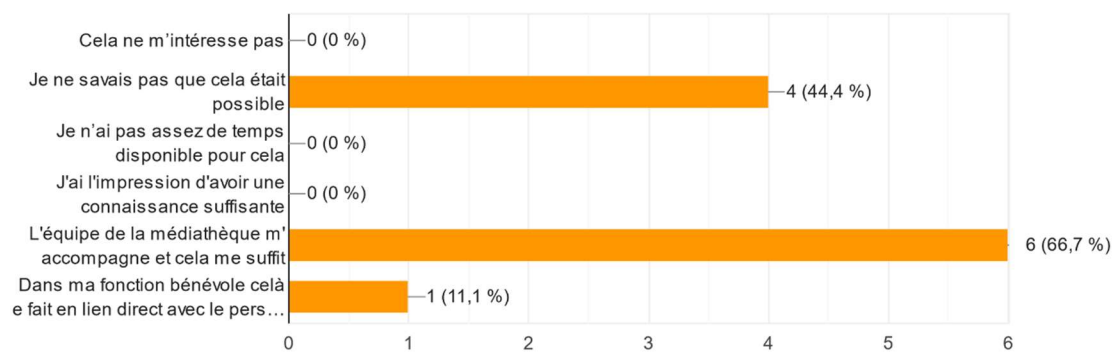
11 réponses



Une grande majorité (81,8%) des bénévoles répondant au questionnaire n'a pas reçu de formation concernant le travail en bibliothèque, seuls 18,2% d'entre eux en ont bénéficié.

Pourquoi n'avez vous jamais participé à une formation ?

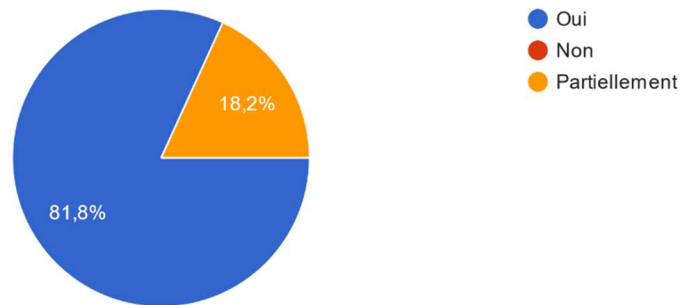
9 réponses



66,7% des bénévoles répondant au questionnaire se sentent assez accompagnés par le personnel professionnel de la médiathèque et 44,4% ne savent pas qu'ils/ elles peuvent en bénéficier.

L'organisation et l'accompagnement de l'équipe de la Médiathèque dans vos missions (mode de recueil de vos disponibilités, réunions, formation au logiciel...) vous conviennent-ils ?

11 réponses



Une grande majorité (81,8%) des bénévoles répondant au questionnaire trouve que l'organisation et l'accompagnement de l'équipe de la médiathèque lui convient.

18,2% estiment que cet accompagnement et l'organisation des missions leur conviennent partiellement. Les attentes se tournent par exemple sur les plannings (cf question suivante).

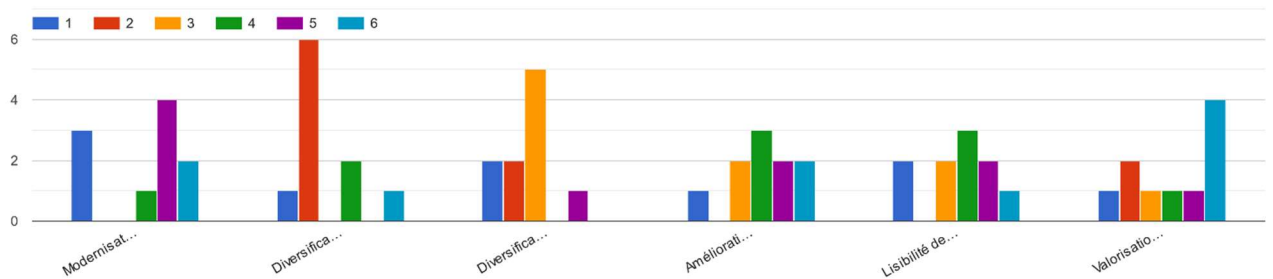
Concernant l'organisation et l'accompagnement de l'équipe professionnelle dans vos missions, quels points souhaiteriez-vous voir évoluer ?

2 réponses

pour l'accueil ponctuel en soutien aux bibliothécaires : un planning plus resserré(2-3 mois max)

Liens avec le réseau des bibliothèques de Rennes Métropole

Afin d'améliorer le service de la Médiathèque qu'aimeriez-vous voir évoluer en priorité ? Classer de 1 à 6, 1 étant ce qui vous apparaît le plus prioritaire.



Pour les bénévoles répondant au questionnaire, la « **diversification des offres de services** » et « **diversification des offres documentaires** », sont les deux aspects de la médiathèque à faire évoluer en priorité. Suivi de la « **modernisation des espaces** » en 3^{ème} position et de la « **lisibilité des lieux** » en 4^{ème} position. « **L'amélioration de l'hospitalité de la structure** » et la « **valorisation des documents** » arrivent en 5^{ème} et 6^{ème} position ex aequo.

Détails ci-dessous :

1^{er} > **Diversification des offres de services** [proposition de nouvelles animations (DIY, autour de la citoyenneté, du numérique...), portage à domicile]

2^{ème} > **Diversification des offres documentaires** [proposition d'un fonds adapté aux déficients visuels, prêt de jeux, offre numérique plus importante, fonds « Facile-à-lire », artothèque...]

3^{ème} > **Modernisation des espaces** [nouveau mobilier, réorganisation des espaces et amélioration des espaces pour des usages variés (travail sur place, cocooning...)]

4^{ème} > **Lisibilité des lieux** [amélioration de l'organisation des fonds, signalétique]

5^{ème} et 6^{ème} ex aequo > **Amélioration de l'hospitalité de la structure** [amélioration de l'accueil, proposition d'espace de boissons sur place...] et **Valorisation des documents** [amélioration de la visibilité des tables thématiques, coups de cœur, nouveautés...]

Vos suggestions

5 réponses

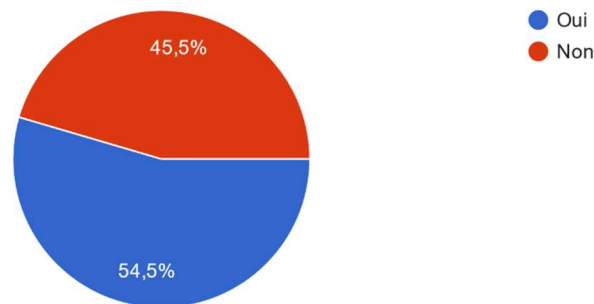
L'espace enfants: aménager des coins lecture mamies pais petits enfants. être au sol n'étant pas confortable ou possible.

dés l'entrée une signalétique permettant aux visiteurs (lecteurs ou non) de se repérer dans la structure / un poste de consultation du catalogue dédié aux visiteurs

Mettre en valeurs du rôle de la médiathèque dans la commune, sa visibilité et améliorer son image

Souhaitez-vous participer à des ateliers autour de l'évolution de la Médiathèque ?

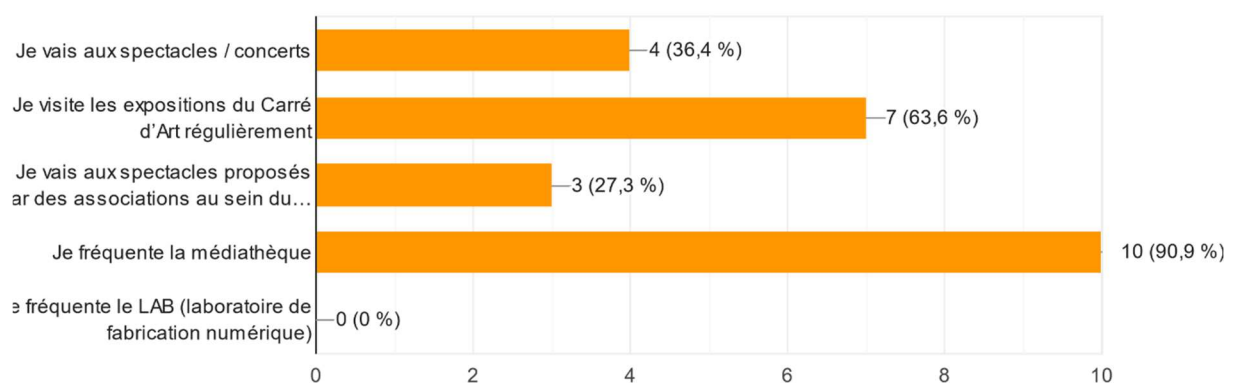
11 réponses



Une petite majorité (54,5%) des bénévoles répondant au questionnaire souhaiterait éventuellement participer à des ateliers autour de l'évolution de la médiathèque.

Participez-vous à des activités au centre culturel Pôle Sud ? Le saviez-vous ? En tant que bénévole du Pôle Sud, vous bénéficiez du tarif "Ami" sur l'en...sitez pas à vous renseigner à l'accueil du Pôle Sud.

11 réponses



La visite au Carré d'art est l'activité la plus fréquente (63,3%) des bénévoles répondant au questionnaire en dehors de la venue à la médiathèque (90,9%). Ils /Elles assistent également pour un peu plus d'un tiers d'entre eux/elles à la saison des Spectacles du Pôle Sud (36,4%) et aux spectacles proposés ponctuellement par des associations au sein du Pôle Sud (27,3%).

Pour conclure, citez trois mots qui, selon vous, définiraient votre médiathèque rêvée :



Annexe 7- Panorama de l'action culturelle à la Médiathèque de Chartres-de-Bretagne

Saison 22-23

Types des actions culturelles 22/23	
	%
Action régulière	47%
Action ponctuelle	29%
Action annuelle ou bi annuelle	23%
Total	98%

Thèmes des actions culturelles 22/23 (certaines actions menées ne sont pas "classifiées")	
Littérature adulte	11%
Littérature jeunesse (contes...)	40%
Littérature adolescente	0%
Sciences Humaines	9%
Cinéma	7%
Art visuel et illustration	13%
Numérique	2%
Musique	7%
Ludique	9%
BD	0%
Sciences	0%
Musique et littérature	2%
Total	100%

Formes des actions culturelles 22/23 (certaines actions ne sont pas "classifiées")	
Atelier Créatif	2%
Atelier de pratique amateur (atelier d'écriture, pratique musical, pratique théâtral...)	2%
Exposition	15%
Scénographie	4%
Spectacle	7%
Conférence	0%
Lecture	24%
Projection	7%
Séance de conte	0%
Accompagnement individuel ou collectif	7%
Rencontres	22%
Concert	0%
Concert+ rencontre	0%
Lecture + spectacle	0%
Valorisation de la pratique amateur (musical, théâtral, lecture, écriture amateur ...)	4%
Visite + projection	0%
Lecture + atelier créatif	2%
Lecture + jeux numérique	0%
Tapis ou tablier de lectures	4%
Jeux et jeux numériques	0%
Total	100%

Actions culturelles réalisées en partenariat en 22/23	
oui	46%
non	54%
Total	100%

Répartition des partenaires des actions culturelles réalisées en partenariat en 22/23			
Au sein du centre culturel		En dehors du centre culturel	
Spectacle	57%	Association Des mots pour le Dire	0%
Carré d'Art	29%	Association Lire et Faire Lire	0%
Ateliers d'art plastique	14%	Rennes Métropole	0%
Ateliers théâtre	0%	CCAS	0%
Total	100%	CDAS	6%
		Services municipaux	25%
		Cinéma	13%
		MDIV	13%
		Ecole de musique et de danse	6%
		Pôle enfance Élisabeth Zucman	13%
		EHPAD	19%
		EHPAD + crèches (dont crèches privées)	0%
		Services municipaux + crèches privées	6%
		Ecole de musique et de danse + services municipaux	0%
		Collège	0%
		Ecole	0%
		Total	100%

Public touché par les actions culturelles 22/23 : Public individuel	
Adulte	9%
Jeunes adultes (18-25 ans)	0%
Adulte de + de 75 ans	7%
Petite enfance (0-3 ans)	7%
Enfant (3-11ans)	41%
Adolescent (12-18 ans)	0%
Famille	2%
Handicap	0%
A dimension social (illettrisme, illettrisme)	0%
Minorité LGBT, réfugiés	0%
Tout public	13%
Famille + Tout public	0%
Adulte + Adolescent	0%
Adulte + Adulte de + de 75 ans	2%
Tout public + Enfant	7%
Famille + Adulte + Adolescent	0%
Famille + Enfant	11%
Enfant (3-11ans) + Adolescent (12-18 ans)	0%

Public touché par les actions culturelles 22/23 : Groupes constitués	
Association	0%
Entreprise	0%
Ecole	52%
Collège	0%
Lycée	0%
Centre d'apprentissage et de formation	0%
Crèches	11%
Assistance maternelle	4%
PMI	4%
Services municipaux	0%
EPHAD Maison de retraite	4%
Ecole de musique et de danse	11%
Centre spécialisé	7%
Centre de loisirs	4%
Foyer Jeunes : Igloo et Cap à Cité	0%
Parcours d'éveil artistique	0%
EPHAD Maison de retraite + crèches	4%

Actions culturelles à destination des scolaires : nombres de classes accueillies en 22/23		
Maternelle	33	44%
CP-CE	29	39%
CM	13	17%
Collège	0	0%
Total	75	100%

- Saison 23-24

Types des actions culturelles 23/24	
	%
Action régulière	33%
Action ponctuelle	36%
Action annuelle ou bi annuelle	30%
Total	100%

Thèmes des actions culturelles 23/24 (certaines actions ne sont pas "classifiées")	
Littérature adulte	17%
Littérature jeunesse (contes...)	30%
Littérature adolescente	5%
Sciences humaines	5%
Cinéma	12%
Art visuel et illustration	8%
Numérique	5%
Musique	7%
Ludique	5%
BD	0%
Sciences	0%
Musique et littérature	5%
Numérique et littérature	0%
Total	98%

Formes des actions culturelles 23/24 (certaines actions ne sont pas classifiées)	
Atelier Créatif	2%
Atelier de pratique amateur (atelier d'écriture, pratique musical, pratique théâtral...)	6%
Exposition	8%
Scénographie	3%
Spectacle	6%
Conférence	0%
Lecture	26%
Projection	3%
Séance de conte	2%
Accompagnement individuel ou collectif	11%
Rencontres	10%
Concert	0%
Concert+ Rencontre	2%
Lecture + Spectacle	2%
Valorisation de la pratique amateur (musical, théâtral, lecture, écriture amateur ...)	6%
Visite + projection	3%
Lecture + Atelier créatif	2%
Lecture + jeux numérique	2%
Tapis ou Tablier de lectures	3%
Jeux et jeux numériques	3%
Total	100%

Envoyé en préfecture le 10/03/2026

Reçu en préfecture le 10/03/2026

Publié le

ID : 035-213500663-20260302-DEL22_2026-DE

Actions culturelles réalisées en partenariat en 23/24	
oui	53%
non	47%
Total	100%

Répartition des partenaires des actions culturelles réalisées en partenariat en 23/24			
Au sein du centre culturel		En dehors du centre culturel	
Spectacle	50%	Association Des mots pour le Dire	3%
Carré d'Art	33%	Association Lire et Faire Lire	3%
Ateliers d'art plastique	17%	Rennes Métropole	10%
Ateliers théâtre	0%	CCAS	0%
Total	100%	CDAS	3%
		Services municipaux	13%
		Cinéma	3%
		MDIV	20%
		Ecole de musique et de danse	7%
		Pôle enfance Élisabeth Zucman	7%
		EHPAD	7%
		EHPAD + crèches (dont crèches privées)	3%
		Services municipaux + crèches privées	13%
		Ecole de musique et de danse + services municipaux	3%
		Collège	3%
		Ecole	0%
		Total	100%

Public touché par les actions culturelles en 23/24 : Public individuel	
Adulte	9%
Jeunes adultes (18-25 ans)	0%
Adulte de + de 75 ans	0%
Petite enfance (0-3 ans)	15%
Enfant (3-11ans)	26%
Adolescent (12-18 ans)	3%
Famille	9%
Handicap	0%
A dimension social (illettrisme, illectronisme)	0%
Minorité LGBT, réfugiés	0%
Tout public	6%
Famille + Tout public	11%
Adulte + Adolescent	0%
Adulte + Adulte de + de 75 ans	6%
Tout public + Enfant	0%
Famille + Adulte + Adolescent	2%
Famille + Enfant	11%
Enfant (3-11ans) + Adolescent (12-18 ans)	0%

Public touché par les actions culturelles en 23/24 : Groupes constitués	
Association	0%
Entreprise	0%
Ecole	43%
Collège	3%
Lycée	0%
Centre d'apprentissage et de formation	0%
Crèches	10%
Assistance maternelle	7%
PMI	3%
Services municipaux	0%
EPHAD Maison de retraite	7%
Ecole de musique et de danse	3%
Centre spécialisé	10%
Centre de loisirs	7%
Foyer Jeunes : Igloo et Cap à Cité	0%
Parcours d'éveil artistique	3%
EPHAD Maison de retraite + crèches	3%

Actions culturelles à destination des scolaires : nombres de classes accueillies en 23/24		
Maternelle	29	41%
CP-CE	31	44%
CM	11	15%
Collège	0	0%
Total	71	100%